

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
NASABAH MENDEPOSITKAN DANANYA MELALUI TABUNGAN
BRITAMA JUNIO PADA
PT. BANK RAKYAT INDONESIA (Persero) Tbk.
KANTOR CABANG TAMALANREA**

Rosnaini Daga*)

Abstract: *The purpose of this study was to menganalisisfaktor and the most dominant factor influencing customers to deposit funds through savings Junio BritAma at PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Branch Tamalanrea. The analytical methods used are factor analysis and assisted by using SPSS to see tabulation score. The analysis showed that the factors that affect its customers to deposit funds through savings Junio BritAma at PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Branch Tamalanrea are factors rate relationship with eigen value 2,941, the safety factor with eigen value 1,045 and factors features / savings facilities with eigen value of 1.011, while the factors yamhg most dominant is the interest rate by eigen value 2,941 ..*

Keywords: *Customer, Deposit, Savings Britama Junio*

PENDAHULUAN

Bank mempunyai peranan penting sebagai lembaga keuangan yang mempunyai tugas pokok yaitu “menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk tabungan, giro dan deposito, lalu menyalurkannya kembali dalam bentuk pemberian kredit kepada masyarakat”. Dalam rangka meningkatkan taraf hidup masyarakat, banyak kegiatan perekonomian disuatu bidang membutuhkan peran dari sebuah bank.

Dalam menjalankan peranannya itu, bank dituntut untuk dapat menghimpun dana-dana dari masyarakat semaksimal mungkin. Dalam hal ini bank memberikan fasilitas-fasilitas kepada masyarakat yang menyimpan dana, sehingga pihak tersebut tertarik untuk menyimpan dananya. Simpanan masyarakat yang ada di bank merupakan sumber dananya yang nantinya akan disalurkan kembali kepada masyarakat dalam bentuk pinjaman.

Berdasarkan uraian diatas, maka penelittii tertarik melakukan penelitian mengenai “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Mendepositkan

Dananya Melalui Tabungan BritAma Junio Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Tamalanrea Makassar”.

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan di atas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi nasabah mendepositkan dananya melalui tabungan BritAma Junio pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Tamalanrea Makassar ?
2. Faktor apakah yang paling dominan mempengaruhi nasabah mendepositkan dananya melalui tabungan BritAma Junio pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Tamalanrea Makassar ?

TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN

- a. Untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah mendepositkan dananya melalui tabungan BritAma Junio pada PT.

Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Tamalanrea Makassar.

- b. Untuk menganalisis faktor yang paling dominan mempengaruhi nasabah menandatangani dananya melalui tabungan BritAma Junio pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Tamalanrea Makassar.

TINJAUAN PUSTAKA

Pengertian Deposit

Sumarni, Murti (1997:135) menjelaskan deposit secara umum yaitu memindahkan atau menyimpan sejumlah uang atau dana pada suatu bank ataupun lembaga keuangan lainnya dengan harapan adanya balasan timbal balik baik itu dari segi keamanan maupun tingkat keuntungan yang akan diperoleh.

Dalam dunia perbankan, menandatangani sejumlah dana / uang dapat dilakukan melalui pembukaan rekening yang terdiri dari 3 macam, tergantung tujuan dari konsumen atau nasabah yaitu:

- a. Rekening Giro.
- b. Rekening Tabungan.
- c. Rekening Deposito

Britama Junio

Britama Junio merupakan produk tabungan BRI yang ditujukan khusus kepada segmen anak dengan fasilitas dan fitur yang menarik bagi anak.

Keunggulan:

- a. Transaksi *real time* online
- b. Kemudahan bertransaksi di lebih dari 9.500 Unit Kerja BRI dan 15.000 ATM BRI seluruh Indonesia.
- c. Gratis cover asuransi kecelakaan diri hingga Rp 150.000.000.
- d. Bunga tabungan kompetitif.
- e. Buku tabungan dan kartu ATM/Debit berkarakter khusus.

Fasilitas:

1. *E-banking* BRI (ATM, CDM, Mini ATM, SMS Banking, Internet Banking, Mobile Banking, SMS Notifikasi,dll).
2. Asuransi kecelakaan dengan saldo minimum Rp 500.000,- berhak atas jaminan asuransi kecelakaan diri (*personal accident*) dengan nilai pertanggungan sebesar 250% dari saldo terakhir atau maksimum sebesar Rp 150.000.00,-.
3. Diikutsertakan pada program undian Untung Beliung BritAma.
4. Fasilitas transaksi otomatis, meliputi:
 - a. *Automatic Fund Transfer* (AFT)
Fasilitas untuk mentransfer dana dari tabungan BRI BritAma ke rekening lainnya di BRI pada tanggal tertentu yang ditetapkan nasabah.
 - b. *Account Sweep*
Fasilitas untuk mentransfer dana dari Tabungan BRI BritAma Junio ke rekening lainnya secara otomatis yang sebelumnya telah di *set up* sesuai dengan batasan saldo minimal dan maksimal yang ditetapkan nasabah.
 - c. *Automatic Grab Fund* (AGF)
Fasilitas untuk menarik (mendebet) dana tabungan BRI BritAma secara otomatis oleh satu rekening tertentu.

Persyaratan:

- a. Usia Nasabah < 17 Tahun
 1. Orangtua memiliki rekening Tabungan BRI BritAma/Simpedes. Bagi orangtua yang belum memiliki rekening di BRI dapat melakukan pembukaan rekening Tabungan BRI BriAma/Simpedes terlebih dahulu.
 2. Mengisi form aplikasi pembukaan rekening.

3. Kartu Keluarga/Akte Kelahiran.
4. Setoran awal sebesar Rp 250.000.
- b. Usia Nasabah > 17 Tahun
 1. Mengisi form aplikasi pembukaan rekening.
 2. Identitas diri.
 WNI : Kartu Tanda Penduduk (KTP)*
 WNA : Paspor dan KIMS.KITAP/KITAS
 * Pembukaan rekening dapat dilakukan di Kantor BRI yang terdapat di wilayah domisili KTP. Pembukaan rekening di luar wilayah domisili KTP harus disertai dengan Surat Keterangan Domisil.
 3. Setoran awal sebesar Rp 300.000,-

1. Nasabah

Pengertian Nasabah menurut UU perbankan No. 10 tahun 1998 pasal 1 ayat 16, yaitu nasabah adalah pihak yang menggunakan jasa bank, yang terdiri dari:

- a. Nasabah Utama adalah nasabah yang memiliki transaksi dalam jumlah besar, taat dalam memenuhi kewajiban-kewajibannya kepada bank sebagaimana yang telah dipersyaratkan.
- b. Nasabah penyimpan adalah nasabah yang menempatkan dananya di bank dalam bentuk simpanan berdasarkan perjanjian bank dengan nasabah yang bersangkutan.
- c. Nasabah debitur adalah nasabah yang memperoleh fasilitas kredit/pembiayaan berdasarkan prinsip syariah berdasarkan perjanjian bank dengan nasabah yang bersangkutan.

2. Pengambilan Keputusan

Setiap keputusan menuntut penafsiran dan evaluasi terhadap informasi. Lazimnya data diterima dari

berbagai sumber dan data itu perlu disaring, diproses dan ditafsirkan. Data manakah, yang misalnya relevan dengan keputusan dan mana yang tidak?

Pengambilan keputusan optimal adalah rasional. Artinya, dia membuat pilihan memaksimalkan nilai yang konsisten dalam batas-batas tertentu. Pilihan-pilihan dibuat mengikuti model pengambilan keputusan rasional enam langkah.

3. Perilaku Konsumen

Menurut Swasta dkk (2004:810) menjelaskan perilaku konsumen merupakan kegiatan manusia, sehingga membicarakan perilaku konsumen berarti membicarakan ruang lingkup kegiatan manusia hanya dalam lingkup terbatas. Lebih lanjut Swasta memberikan definisi perilaku konsumen sebagai kegiatan-kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam mendapatkan dan menggunakan barang dan jasa termasuk didalamnya proses pengambilan keputusan pada persiapan dan penentuan kegiatan.

Menurut Engel (2011:3) berpendapat bahwa perilaku konsumen sebagai tindakan yang langsung terlibat dalam mendapatkan, mengkonsumsi, dan menghabiskan produk dan jasa termasuk proses keputusan yang menghabiskan dan yang menyusuli tindakan ini.

4. Tingkat Suku Bunga

Tinggi rendahnya suku bunga yang diberikan akan sangat mempengaruhi besar kecilnya dana yang dideposit melalui tabungan BritAma Junio. Dengan tingkat suku bunga yang berubah-ubah dan terus bersaing dengan produk-produk bank lain akan lebih menarik minat dari masyarakat untuk mau menabung dengan harapan memperoleh fasilitas bunga yang lebih menguntungkan. Tingkat suku bunga itu tergantung dari kebijakan bank, kondisi ekonomi bank dan tingkat suku bunga bank pesaing

(Frieda Ellena, 2011:34). Jika bank memerlukan dana yang lebih besar sudah tentu bank tersebut akan memberikan fasilitas bunga yang lebih tinggi kepada nasabahnya.

5. Keamanan

Pengertian keamanan secara umum yaitu keadaan dimana ada rasa aman. Keamanan dalam perbankan yaitu bebas dari bahaya, resiko bahkan keragu-raguan, Darwoto, (2009:126) Termasuk didalamnya adalah Keamanan fisik, Keamanan *financial*, Privasi dan Kerahasiaan data-data nasabah.

6. Fitur/fasilitas Tabungan

Adapun dalam menarik nasabah, bank haruslah membuat terobosan-terobosan yang menarik agar nasabah memiliki keinginan yang lebih untuk memiliki produk tersebut, dalam hal ini tabungan BritAma Junio memberikan suatu kelebihan untuk menarik minat nasabahnya khususnya bagi si anak untuk menandatangani dananya di BRI dengan cara memasang wallpaper khusus pada sampul ATM dan buku tabungan BritAma Junio Kurniawati, (2012:48). Untuk menarik minat nasabah fasilitas *cover* asuransi dan undian yang menarik juga berpengaruh besar

7. Promosi

Penggunaan berbagai alat promosi pemasaran untuk menawarkan produk yang ada di Bank Rakyat Indonesia khususnya tabungan BritAma Junio sangat berpengaruh/berdampak terhadap penerimaan akan produk yang

ditawarkan ke masyarakat, Kurniawati (2012:50).

8. Pelayanan

Standar Pelayanan operasional BRI yaitu dikenal dengan 3S, yaitu Senyum, Sapa dan Salam.

Standar tersebut berorientasi pada terbentuknya suatu sistem pembayaran yang terbaik dengan tujuan untuk meningkatkan kepercayaan dan kepuasan nasabah. Pelayanan yang baik, ramah, sopan dan lain-lain terhadap masyarakat yang menandatangani dananya berperan sekali dalam meningkatkan kepuasan nasabah.

9. Lokasi

Dalam hal ini lokasi dari suatu bank berpengaruh pada kelangsungan suatu bank dimana lokasi yang strategis seperti yang dekat dengan keramaian atau perkumpulan orang/masyarakat, misalnya dekat dengan sekolah, pasar, perkantoran dan lokasi lain yang dianggap strategi bagi suatu bank, dapat mempermudah nasabah dalam melakukan transaksi. Selain lokasi aman, nyaman dan yang paling penting lebih terjangkau oleh masyarakat karena dekat dengan pemukiman penduduk. Hal tersebut dilakukan BRI dalam rangka mendekati penabung dengan lokasi yang lebih mudah dicapai dan diharapkan dapat mempermudah penabung dalam menandatangani dananya melalui tabungan BritAma Junio.

METODE PENELITIAN

Populasi

Populasi merupakan totalitas dari semua objek atau individu yang memiliki karakteristik tertentu, jelas dan lengkap yang akan diteliti, Iqbal Hasan,

(2002). Objek atau nilai yang akan diteliti dalam populasi disebut elemen populasi yang dapat berupa orang, perusahaan, media dan sebagainya. Dalam penelitian ini populasi yang digunakan adalah seluruh nasabah yang menandatangani dananya melalui

tabungan BritAma Junio pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Tamalanrea dimana besarnya populasi adalah 1.155 Nasabah.

Sampel

Sampel adalah menyeleksi bagian dari elemen-elemen populasi atau kesimpulan tentang keseluruhan populasi yang diperoleh, Sekaran (2006 : 234).

Teknik pengumpulan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode *Accidental Sampling*, dimana penentuan sampel berdasarkan kebetulan yaitu siapa saja nasabah yang ditemui pada saat pengambilan sampel dengan syarat merupakan nasabah Bank BRI Cabang Tamalanrea Makassar.

ANALISIS DATA

Penelitian ini menggunakan metode analisis yang dinamakan Analisis Faktor (*Factor Analysis*). Metode ini merupakan penganalisaan data dengan cara meringkas data untuk mendapatkan faktor inti kemudian menyimpulkan data tersebut.

Analisis Faktor adalah model matematika yang menyerupai analisis matriks korelasi, dengan bentuk perumusan sebagai berikut:

$$X_1 = A_{i1}F_1 + A_{i2}F_2 + A_{i3}F_3 + \dots + A_{im}F_m + V_iU_i$$

Keterangan:

X_i = Variabel Standar Ke I

A_{i1} = Koefisien regresi ganda dari variable I pada *common factor J*

F = *Common factor*

V_i = Koefisien regresi dari variable I pada faktor khusus (*Unique*) i

U_i = Faktor *Unique* variabel

m = Jumlah faktor-faktor umum

1. Skala Pengukuran

Untuk mengukur variabel-variabel diatas, setiap tanggapan responden diberi skor numerik yang menggunakan skala Likert dengan kriteria sebagai berikut:

- a. Sangat Setuju (skor 5)
- b. Setuju (skor 4)
- c. Cukup Setuju (skor 3)
- d. Tidak Setuju (skor 2)
- e. Sangat Tidak Setuju (skor 1)

2. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Uji validitas menggunakan teknik korelasi *Pearson Product Moment*. Korelasi minimum dianggap memenuhi syarat jika $r = 0,1509$ dan kalau lebih kecil dari $0,1509$ maka butir pernyataan dianggap tidak valid. Sugiono (2008:178)

b. Uji Reliabilitas

Menurut Arikunto (1998:145): “Untuk uji reabilitas digunakan teknik *Alpha Cronbach*, dimana suatu instrument dapat dikatakan handal (realibel) bila memiliki koefisien keandalan atau alpha sebesar 0,6 atau lebih”.

3. Menganalisis data dengan matriks korelasi, digunakan cara sebagai berikut:

a. *Bartlett's test of sphericity*

Merupakan alat uji statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis nol (yaitu semua variabel didalam populasi tidak berhubungan) dengan kata lain, matriks korelasi pada populasi merupakan matriks identitas, maka akan mengindikasikan bahwa model faktornya adalah tidak tepat digunakan. Dalam analisis faktor, variabel-variabel yang dianalisis harus berkorelasi. Dengan catatan bahwa data harus berasal dari populasi normal.

b. *Kaiser-Mayer-Olkin (KMO)*

Cara ini digunakan sebagai alat uji untuk mengukur cukup

tidaknya jumlah sampel. KMO merupakan indeks yang digunakan untuk menguji analisis faktor. Menurut Malhotra (2006:623) jika nilainya $< 0,5$ berarti analisis faktor tidak dapat digunakan.

4. Penetapan Variabel

Berdasarkan tujuan penelitian, maka variabel-variabel yang akan diuji diambil dari konsep-konsep atau teori tentang variabel yang dapat membuat masyarakat memilih menandatangani dananya pada PT. Bank Rakyat Indonesia

(Persero) Tbk Kantor Cabang Tamalanrea:

X1 = Tingkat Suku Bunga

X2 = Keamanan

X3 = Fitur/Fasilitas Tabungan

X4 = Promosi

X5 = Layanan

X6 = Lokasi

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil Uji Instrumen

1) Hasil Uji Validitas

Tabel 1
Hasil Pengujian Validitas

Variabel	Nilai r	Nilai Kritis	Kesimpulan
X ₁	0,774	0,1509	Valid
X ₂	0,599	0,1509	Valid
X ₃	0,601	0,1509	Valid
X ₄	0,759	0,1509	Valid
X ₅	0,764	0,1509	Valid
X ₆	0,717	0,1509	Valid

Sumber: Data diolah, 2014

Berdasarkan hasil pengujian, semua butir pernyataan yang diajukan kepada responden adalah valid, dimana mempunyai nilai korelasi *product moment* yang lebih besar daripada nilai kritisnya yaitu 0,1509.

2) Hasil Uji Reliabilitas

Tabel 2
Hasil Pengujian Realibilitas

Cronbach's Alpha	N of items
,753	6

Sumber: Data diolah, 2014

Pada pengujian realibilitas dengan ukuran sampel sebanyak 60 responden, diperoleh nilai *Alpha Cronbach's* 0,753 yang berarti lebih tinggi dari syarat yang harus dilalui yaitu $>0,6$. Hal ini berarti pengukuran dengan pengumpulan data yang dilakukan dapat memberikan hasil yang konsisten apabila dilakukan pengukuran kembali terhadap subjek yang sama.

3) Analisis faktor

Untuk mengetahui faktor-faktor dan variabel pembentuk faktor yang mempengaruhi nasabah menandatangani dananya melalui tabungan BritAma Junio pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Tamalanrea.

a. Matriks Korelasi

Tabel 3
KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Mayer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,709
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	156,419
	df	15
	Sig	,000

Sumber: Data diolah, 2014

Berdasarkan pengujian yang dilakukan pada tahapan ini, diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Uji *Bartlett's Test Of Sphericity*, nilai yang diperoleh sebesar 156,419 dengan signifikansi 0,000. Hal ini berarti antara variabel terjadi korelasi (Signifikan <0,05).

2. Uji *Kaiser-Mayer-olkin (KMO)*, nilai yang didapat adalah 0,709 dimana angka tersebut memenuhi syarat yaitu diatas 0,5. Dengan demikian kumpulan variabel dapat diproses lebih lanjut.

- b. Jumlah faktor

Tabel 4
Nilai Eigen Values, Prentase Variance dan Persentase Kumulatif

Component	Intial Eigenvalues		
	Total	% of Variance	Cuulative %
1	2,941	49,014	49,014
2	1,045	17,409	66,423
3	1,011	16,855	83,277
4	,643	10,720	93,997
5	,219	3,654	97,651
6	,141	2,349	100,00

Sumber: Data diolah, 2014

Faktor yang dipilih untuk analisis lebih lanjut adalah terbatas pada faktor dengan eigen value ≥ 1 sehingga dengan batasan ini, terdapat 3 faktor yang mempengaruhi nasabah menandatangani melalui tabungan BritAma Junio pada PT. Bank Rakyat Indonesia

(Persero) Tbk Kantor Cabang Tamalanrea Makassar. Ketiga faktor tersebut mampu menjelaskan semua varian yang ada dalam data sebesar 83,277.

- c. Rotasi faktor

Tabel 5
Matriks Faktor Dengan Rotasi Varimax

Variabel	Component		
	1	2	3
X1	,132	,036	,929
X2	,861	,349	,129
X3	,869	,353	,064
X4	,272	,761	-,263
X5	,056	,786	,359
X6	,931	-,098	,061

Sumber: Data diolah, 2014

Matriks faktor yang terbentuk sebelum dilakukan rotasi, masih menunjukkan hasil yang tidak jelas bedanya sehingga masih sulit untuk diinterpretasikan. Masalah tersebut dapat diupayakan dengan melakukan rotasi faktor untuk memudahkan penjelasan seluruh faktor yang dianalisis dalam model.

Pada penelitian ini digunakan rotasi *varimax*, dimana rotasi *varimax* dipilih karena lebih mudah dianalisis secara

teori. Setelah dilakukan rotasi, dapat dilihat bahwa variabel yang berjumlah 6 tersebut tersebar kedalam 3 faktor yang merupakan variabel-variabel yang mewakili faktornya dalam mempengaruhi nasabah menandatangani melalui tabungan BritAma Junio pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Tamalanrea.

4) Pembahasan Hasil Analisis Faktor

Tabel 6
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Mendepositkan Dananya Melalui Tabungan BritAma Junio

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings	
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance
Faktor 1 (suku bunga)	2,941	49,014	49,014	2,941	49,014
Faktor 2 (Keamanan)	1,045	17,409	66,423	1,045	17,409
Faktor 3 (Fitur/Fasilitas Tabungan)	1,011	16,855	83,277	1,011	16,855

Sumber: Data diolah, 2014

Interpretasi faktor dengan menggunakan analisis data maka dapat dijelaskan dari 6 variabel yang dianalisis pada akhirnya teringkas menjadi 3 variabel inti, yaitu Tingkat Suku bunga, Keamanan dan Fitur/Fasilitas tabungan.

PEMBAHASAN

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah menandatangani dananya

pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk kantor Cabang Tamalanrea

a. Faktor Tingkat Suku Bunga

Faktor Tingkat Suku Bunga merupakan faktor yang mempengaruhi nasabah untuk menandatangani dananya melalui tabungan BritAma Junio pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor cabang Tamalanrea Makassar karena

memiliki *Eigen Value* tertinggi yaitu 2,941.

Faktor tingkat suku bunga merupakan faktor terpenting karena pada dasarnya semakin tinggi suku bunga yang ditawarkan oleh bank semakin tinggi pula daya tarik nasabah untuk menandatangani melalui tabungan BritAma Junio pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk kantor Cabang Tamalanrea Makassar.

b. Faktor Keamanan

Faktor kedua yang mempengaruhi nasabah menandatangani dananya melalui tabungan BritAma Junio pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, yaitu faktor keamanan yang dimana faktor Keamanan dalam perbankan yaitu bebas dari bahaya, resiko atau keragu-raguan. Termasuk didalamnya adalah Keamanan fisik, Keamanan *financial*, *Privasi* dan Kerahasiaan data-data nasabah.

Pada saat nasabah menyimpan dananya disuatu bank, maka faktor keamananlah yang salah satu mereka pertimbangkan, melihat situasi sekarang banyaknya terjadi tindakan kriminal dalam dunia perbankan, maka nasabah akan sangat berhati-hati dalam memilih bank mana yang akan dipilih untuk mempercayakan dananya. Oleh karena itu, bank harus bisa menjaga kepercayaan yang telah diberikan nasabah, agar nasabah tersebut tetap loyal. Faktor keamanan memiliki *Eigen Value* sebesar 1,045

c. Faktor Fitur/Fasilitas Tabungan

Faktor ketiga yang mempengaruhi nasabah menandatangani dananya pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk kantor Cabang Tamalanrea Makassar ialah Fitur/fasilitas tabungan yang mana Bank Rakyat Indonesia memberikan daya tarik kepada

nasabah khususnya si anak dengan memberikan fitur wallpaper untuk ATM dan buku tabungan yang dapat di desain sesuai keinginan nasabah dan fasilitas cover asuransi yang menjadi daya tarik tersendiri oleh nasabah.

Inovasi dan kreatifitas dalam memberikan kenyamanan terhadap fitur/fasilitas yang diberikan kepada nasabah merupakan salah satu daya jual terhadap produk BritAma Junio kepada nasabah itu sendiri. Untuk itu, bank harus senantiasa cepat merespon kebutuhan nasabah atas fitur maupun fasilitasnya. Fitur/Fasilitas tabungan memiliki *Eigen Value* sebesar 1,011.

2. Faktor yang paling dominan mempengaruhi nasabah menandatangani dananya melalui tabungan BritAma Junio yaitu Tingkat suku bunga karena memiliki *Eigen Value* tertinggi yaitu 2,941. Oleh karena itu sebelum nasabah menandatangani dananya melalui tabungan BritAma Junio terlebih dahulu mereka melihat tingkat suku bunganya.

Tabel 7 Suku Bunga Tabungan BritAma Junio

Nominal (Rupiah)	Persentase (Bunga)
0 S/D 500.000	0 %
500.000 S/D 5.000.000	2 %
5.000.000 S/D 50.000.000	2,25%
50.000.000 S/D 100.000.000	2,5%
100.000.000 S/D 1.000.000	3,25%
>1.000.000.000	4%

Sumber: Data Bank Rakyat Indonesia Cabang Tamalanrea (2014)

KESIMPULAN

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan yaitu analisis faktor yang mempengaruhi nasabah menandatangani dananya melalui tabungan BritAma Junio pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Tamalanrea

Makassar, maka terdapat 3 faktor yang mempengaruhi nasabah dan diantara 3 faktor tersebut terdapat 1 faktor yang paling dominan mempengaruhi, ketiga faktor tersebut ialah:

1. Faktor Tingkat Suku Bunga
Faktor tingkat suku bunga merupakan faktor yang paling dominan mempengaruhi nasabah menandatangani dananya pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk karena memiliki *eigen value* tertinggi yaitu 2,941.
2. Faktor Keamanan
Faktor keamanan adalah faktor yang kedua mempengaruhi nasabah menandatangani dananya dengan *eigen value* yaitu 1,045.
3. Faktor Fitur/Fasilitas Tabungan

SARAN

Dari kesimpulan diatas, maka penulis memberikan saran yang sekiranya dapat dipertimbangkan oleh pihak manajemen PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Tamalanrea Makassar antara lain: Pihak Manajemen PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Tamalanrea Makassar hendaknya dapat mempertahankan faktor yang paling dominan dan sekaligus dapat meningkatkan faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah menandatangani dananya melalui tabungan BritAma Junio.

Pihak Manajemen PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Tamalanrea Makassar hendaknya memperhatikan, mengevaluasi dan meningkatkan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi nasabah menandatangani dananya melalui tabungan BritAma Junio.

DAFTAR PUSTAKA

Basu Swasta dan T. Hani Handoko, William J. Stanton. 2004. *Management Pemasaran Modern. PT. Grasindo Persada. Jakarta*

Darwoto. "Masa -masa Terakhir Hubungan Diplomatik RI-CHINA," Pelita (1979), dalam Sukma, Rizal. *"Indonesia-China Relations: The Political of Re-engagement,"* Jakarta: *Centre for Strategic and International Studies* (2009)

Engel, F, James, Roger D. Black Well, Miniard, dan Paul W. Miniard Alih Bahasa Fx Budiyo. 2001. *Perilaku Konsumen* . Dianarupa Aksara. Jakarta

Freida Ellena, 2011. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Komitmen, Komunikasi, dan Penanganan Keluhan terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Nasabah PT. BRI (Persero) Tbk. Cabang Pemalang)*

Kumiawati, 2012. "Analisis Penggunaan Altman Z-Score." *Magister Manajemen*, Universitas Pandjajaran.

Murti Sumami, dan J. Soeprahanto (1997), *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)*, Penerbit Liberty

Iqbal Hasan (2002), *Pokok-pokok materi Metode Penelitian dan aplikasinya*, Ghalia Indonesia

Sekaran (2006), *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Edisi Empat*, Jakarta, Salemba Empat

UU perbankan No. 10 tahun 1998 pasal 1 ayat 16

***) Penulis adalah Dosen STIM NIRO Makassar**