

## STUDY KELAYAKAN BISNIS PADA ART PRODUCTION (PERUSAHAAN JASA KONVEKSI)

Nasrullah<sup>\*1</sup>, Muhammad Hidayat<sup>2</sup>, Azlan Azhari<sup>3</sup>

<sup>\*1</sup>Program Pascasarjana Magister manajemen, ITB Nobel Indonesia Makassar

<sup>2</sup>Program Pascasarjana Magister manajemen, ITB Nobel Indonesia Makassar

<sup>3</sup>Program Pascasarjana Magister manajemen, ITB Nobel Indonesia Makassar

E-mail: <sup>\*1</sup>nasrullah@gmail.com, <sup>2</sup>hidayat@stienobel-indonesia.ac.id, <sup>3</sup>azlanazhari77@gmail.com

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis aspek-aspek studi kelayakan bisnis yaitu aspek finansial berupa Perkiraan Investasi, Proyeksi Pendapatan dan Laba/Rugi NV, NPV dan IRR sedangkan Aspek non finansial berupa aspek hukum, Manajemen dan Organisasi, Aspek Pasar dan Pemasaran, Aspek teknis dan teknologi serta aspek social dan ekonomi, yang menjadi informan yaitu pimpinan, Kepala divisi produksi dan Pelanggan art clouthing production dan data sekunder berupa journal, buku dan lain-lainnya, kemudian diolah menjadi sebuah informasi. Dengan menggunakan metode pendekatan kualitatif

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan jumlah 3 Informan maka hasil penelitian disimpulkan studi kelayakan bisnis melalui aspek finansial Perkiraan Investasi, Proyeksi Pendapatan dan Laba/Rugi NV, NPV dan IRR Layak untuk dijalankan sedangkan Aspek non finansial aspek hukum, Manajemen dan Organisasi, Aspek Pasar dan Pemasaran, Aspek teknis dan teknologi serta aspek social dan ekonomi juga layak untuk dijalankan.

**Kata Kunci:** Studi Kelayakan Binis, Aspek Keuangan, Aspek Hukum, Aspek Pasar dan Pemasaran, Aspek Teknis dan Teknologi dan Aspek Sosial dan Ekonomi.

### ABSTRACT

*This study aims to analyze aspects of business feasibility studies, namely financial aspects in the form of Investment Estimates, Revenue Projections and Profit/Loss NV, NPV and IRR while non-financial aspects in the form of legal aspects, Management and Organization, Market and Marketing Aspects, Technical and technological aspects as well as social and economic aspects, which became informants, namely leaders, heads of production divisions and customers of art clothing production and secondary data in the form of journals, books and others, which were then processed into information. By using a qualitative approach method*

*Based on the results of the research that has been carried out with a total of 3 informants, the results of the study conclude that a business feasibility study through the financial aspects of Investment Estimates, Projections of Income and Profit/Loss NV, NPV and IRR is Feasible to run while non-financial aspects of legal aspects, Management and Organization, Market Aspects and Marketing, technical and technological aspects as well as social and economic aspects are also feasible to run.*

**Keywords:** *Business Feasibility Study, Financial Aspect, Legal Aspect, Market and Marketing Aspect, Technical and Technological Aspect and Social and Economic Aspect.*

### PENDAHULUAN

Art clothing production adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa konveksi, produk yang dihasilkan oleh art clothing production Produk Art Clothing Production antara lain jaket, T-shirt, t-shirt, PDL/PDH, topi, tas pakaian, seragam, batik, celana, tas, berbagai souvenir promosi, dll. Art Clothing Production memberikan kualitas produk terbaik dengan mengandalkan ketepatan waktu dan pelayanan yang optimal. Dengan menerapkan standar kualitas yang ketat, dan berusaha menjadi perusahaan yang baik.

Produk yang dimiliki oleh art clothing production Kaos, kemeja, pdh, pdl, pdu, topi dan lainnya, berikut jumlah penjual art clothing production sebagai berikut: pada tahun 2016 penjualan 1500, tahun 2017 penjualan 2500, tahun 2018 penjualan 3000, tahun 2019 penjualan 4500, tahun 2020 penjualan 5000, tahun 2021 penjualan 5500, tahun 2022 penjualan 6000. Sumber data Art Clothing Production. Jika melihat dari tahun 2016-2022

Mengalami peningkatan yang cukup signifikan, Tingkat produksi yang semakin tinggi maka ini memperlihatkan bahwa art clothing production memiliki produktifitas dalam memproduksi produknya.

Dalam melihat potensi yang ada budaya sangat dipengaruhi oleh kehidupan social masyarakat mulai dari berpenampilan, berfikir dan cara berperilaku. Tentunya intinya ialah hal yang krusial melihat dari kondisi dan situasi lingkungan masyarakat, sehingga menjadikan budaya yang memberikan peluang sebagai usaha yang memenuhi lagi kebutuhan manusia yang tidak terbatas. Berbagai macam usaha yang dapat diamati sangatlah bervariasi. Dapat berupa penyediaan dekorasi kegiatan adat, cathering dan jasa instrument melodi atau musik.

Sehingga melalui sebuah inovasi yang dilakukan dalam melihat potensi didalam perusahaan yang dapat meningkatkan eksistensi sehingga pendapatan diperusahaan dapat meningkat melalui pelayanan yang baik kepada calon konsumen sehingga ada sebuah rasa nyaman yang diberikan kepada konsumen yang melakukan transaksi atau pada saat memakai produk atau jasa perusahaan, hal ini dapat memberikan kenyamanan kepada konsumen sehingga loyal memakai produk atau jasa yang disediakan oleh perusahaan.

Kelayakan usaha, merupakan penilaian sejauh mana kegiatan/peluang tersebut dapat menawarkan keuntungan ketika bisnis dijalankan atau dikembangkan. Studi Kelayakan adalah suatu kegiatan yang mempelajari secara mendalam tentang suatu kegiatan atau bisnis yang akan dioperasikan

Aspek hukum mengkaji ketentuan hukum yang harus dipenuhi sebelum menjalankan usaha. Ketentuan hukum untuk jenis usaha berbeda-beda, tergantung pada kompleksitas bisnis tersebut. Adanya otonomi daerah menyebabkan ketentuan hukum dan perizinan antara daerah yang satu dengan daerah yang lain berbeda-beda. Oleh karena itu, pemahaman mengenai ketentuan hukum dan perizinan investasi untuk setiap daerah merupakan hal yang sangat penting untuk melakukan analisis kelayakan aspek hukum.

Secara umum Aspek manajemen pada studi kelayakan bisnis mencakup empat fungsi manajemen yaitu: *planning*, *Organizing*, *actuating* dan *Controlling* (POAC).

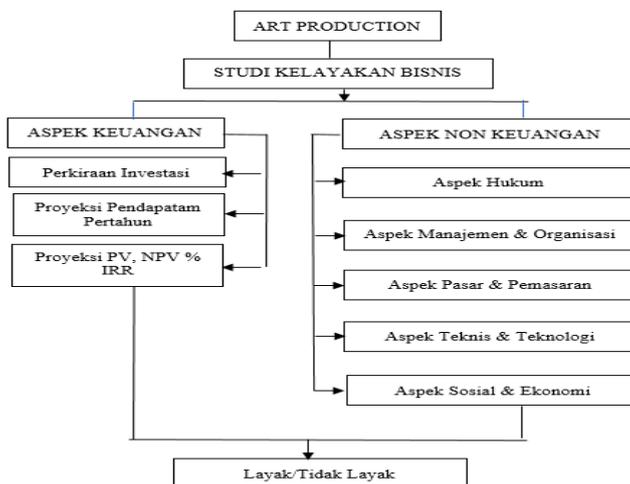
Aspek Pasar dan Pemasaran terdapat Area pasar, pengembangan pasar, penentuan pangsa pasar, dan langkah-langkah selain kebijakan yang diperlukan, siklus hidup produk atau kesinambungan permintaan produk. Dan harus bisa memperkirakan kendala yang akan dihadapi di pasar. Permintaan dapat didefinisikan sebagai jumlah barang yang dibutuhkan oleh konsumen yang memiliki kemampuan untuk membeli pada berbagai tingkat harga. Sedangkan penawaran diartikan sebagai jumlah barang ditawarkan di pasar pada berbagai tingkat harga. Adapun faktor yang mempengaruhi penawaran adalah Harga barang pengganti, biaya faktor produksi, Tujuan perusahaan.

Pasar adalah jumlah seluruh permintaan barang atau jasa oleh pembeli-pembeli potensial, mendefinisikan pasar sebagai orang-orang yang mempunyai keinginan untuk puas, uang untuk berbelanja, dan kemauan untuk membelanjakannya. Sedangkan pemasaran merupakan sistem keseluruhan dari kegiatan usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan, dan mendistribusikan barang dan jasa yang dapat memuaskan kebutuhan kepada pembeli yang ada maupun pembeli potensial.

Faktor-faktor yang perlu diperhatikan dalam aspek teknis dan teknologi adalah mengenai lokasi usaha, sumber bahan baku, jenis teknologi yang digunakan, jenis dan jumlah investasi yang dibutuhkan selain membuat rencana produksi selama umur ekonomis proyek. Dalam aspek ini, sangat perlu untuk berhati-hati dalam menentukan

teknologi yang akan digunakan. Karena pertimbangan biaya, umur mesin produksi, tingkat kemampuan produksi, dampak lingkungan yang ditimbulkan, pemeliharaan dan keamanan dalam operasi perusahaan.

**Gambar 1. Kerangka Konsep Penelitian**



Berdasarkan latar belakang di atas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana kelayakan bisnis pada art clothing production dilihat dari Aspek Hukum?
2. Bagaimana kelayakan bisnis pada art clothing production dilihat dari Aspek manajemen dan organisasi?
3. Bagaimana kelayakan bisnis pada art clothing production dilihat dari Aspek pasar dan Pemasaran?
4. Bagaimana kelayakan bisnis pada art clothing production dilihat dari Aspek Teknis dan Teknologi?
5. Bagaimana kelayakan bisnis pada art clothing production dilihat dari aspek social dan ekonomi?
6. Bagaimana Proyeksi Investasi pada art clothing clothing production?
7. Bagaimana Proyeksi Pendapatan Tahunan pada art clothing clothing production?
8. Bagaimana kelayakan bisnis pada art clothing production dilihat dari Present Value, Net Present Value dan Internal Rate of Return?

## **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif yaitu suatu penulisan yang menggambarkan keadaan yang sebenarnya tentang objek yang diteliti, menurut keadaan yang sebenarnya pada saat penelitian langsung.

Penelitian ini dilakukan di Jl Nuri Baru Manunggal 22, Kecamatan tamalate, kelurahan maccini sumbala, Makassar, Sulawesi selatan. Waktu penelitian ini dilakukan sejak bulan Oktober-Desember 2022 dimulai dengan penyusunan proposal, selanjutnya observasi lapangan untuk pengumpulan data.

Teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan beberapa cara yaitu: wawancara, studi kepustakaan, observasi, dokumentasi.

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### Aspek Hukum

Hasil penelitian membuktikan bahwa Aspek Hukum yang dilakukan oleh art clothing production, Layak dilaksanakan, Hal ini dilihat dari adanya legalitas usaha yang berupa surat izin usaha yang telah dimiliki oleh perusahaan yaitu Perserikatan Komanditer (CV) yang dikeluarkan oleh Kemenhumkam.

### Manajemen dan Organisasi

Untuk mencapai tujuan atau sasaran Kursus bekerja melalui proses administrasi yang meliputi 4 Fungsi manajemen adalah:

#### 1) Perencanaan

Perencanaan pengembangan terus dilaksanakan dalam mengupayakan meningkatkan prestasi art clothing production yang dirangkum sebagai berikut: 1. sistem kompetensi pembuatan data pelanggan, sistem keuangan, data persediaan dan penjualan. 2. Pencarian informasi pasar, penawaran produk melalui website. Sumber : Data Art Clothing Production, 2022.

Rencana pengembangan usaha yaitu : 1. Rekrutmen manajemen dan organisasi, 2. Perekrutan karyawan, 3. Pelatihan karyawan, 4. Peningkatan produktivitas karyawan, 5. Pembuatan sampel akhir, 6. Promosi penjualan, 7. Penjajakan perluasan wilayah pemasaran, 8. Pengendalian sistem keuangan. Sumber : Data Art Clothing Production, 2022.

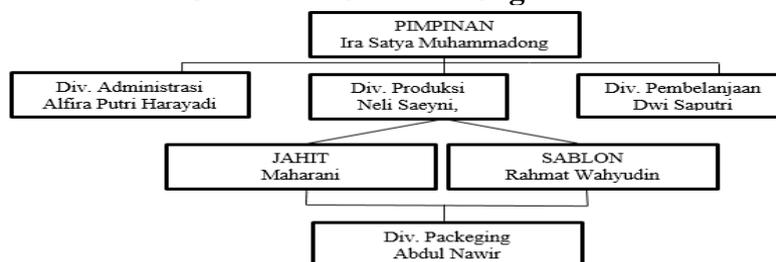
Di tahap pengembangan usaha ada beberapa kegiatan program terus dikembangkan oleh art clothing production, pelatihan serta peningkatan produktifitas karyawan, promosi penjualan dan penjajakan wilayah pemasaran menjadi fokus utama, seperti yang disampaikan oleh pimpinan art clothing production :

“Pelatihan serta peningkatan produktifitas menjadi fokus kami yang ingin mengembangkan digitilisasi system sehingga karyawan kami berikan pelatihan untuk meningkatkan produktifitasnya, dan kami juga menjajaki wilayah baru untuk membuka peluang kami memasarkan produk art clothing production”. Sumber : Hasil Wawancara, 2022

#### 2) Pengorganisasian

Berikut adalah susunan struktur pada art clothing Production :

**Gambar 2. Struktur Organisasi**



#### 3) Pengawasan

Dalam proses pengawasn art clothing production mengadakan agenda rapat akhir bulan sehingga setiap akhir bulan dapat memberikan pengawasan terhadap apa yang dikerjakan seperti yang disampaikan oleh pimpinan art clothing production :

“setiap akhir bulan kami melakukan pengecekan terhadap orderan yang masuk, sehingga jika semua dalam pengawasan dan bisa berjalan dengan baik”. Sumber : Hasil Wawancara, 2022

4) Controlling

Ketersediaan SDM meliputi kondisi persaingan yang dimiliki oleh karyawan, deskripsi pekerjaan seperti yang di sampaikan oleh Pimpinan Art Clothign Production yaitu :

1. Program pelatihan dan Pengembangan

Dalam pengembangan yang dilakukan oleh art clothing production memberikan pelatihan serta pengembangannya untuk meningkatkan kerja sama tim serta menambah wawasan mengenai perkembangan promosi dalam social media. Seperti yang disampaikan oleh pimpinan dan kepala bagian produksi art production. *“Setiap per 6 bulan kami memberikan pelatihan oleh founder art clothing production untuk meningkat kerja sama tim serta meningkatkan komunikasi dan pemecahan masalah yang dihadapi perusahaan, serta memberikan pengembangan untuk memanfaatkan social media untuk mempromosikan art clothing production”*. Sumber : Hasil Wawancara, 2022

2. Penetapan prestasi kerja

Program Penetapan Prestasi Kerja yang diberikan oleh art clothing production yang bertujuan untuk meningkatkan produktifitas dari art clothing production seperti yang disampaikan oleh pimpinan art clothing production : *“Penetapan prestasi kerja pada art clothing production memberikan bonus kepada karyawan apabila mencapai target produksi, misalnya setiap agustus kami menerima orderan dari beberapa sekolah yaitu Pakaian Dinas Upacara dengan target pengerjaan hanya 14 hari, dan jika semuanya berjalan dengan baik maka art clothing production memberikan reward ataupun bonus,”*. Sumber : Hasil wawancara, 2022

3. Dispensasi Karyawan

Dalam pemberian dispensasi terhadap karyawannya art clothing production memberikan dispensasi/keringanan kepada karyawan, seperti yang disampaikan oleh pimpinan art clothing production. *“Kami memberikan gaji pokok, serta bonus dan kami juga memfasilitasi tempat tinggal kepada karyawan dan kami memberikan juga tunjangan hari raya kepada karyawan kami”*. Sumber : Hasil Wawancara, 2022

4. Kebijakan seleksi-rekrutmen

Kebijakan seleski dan rekrutmen menjadi hal yang sangat penting menjalankan sebuah perusahaan sehingga tentunya ada strategi yang diterapkan dalam seleksi dan rekrutmen, seperti yang disampaikan oleh pimpinan art clothing production : *“Pada art clothing production menyeleksi dan merekrut masih memanfaatkan masyarakat sekitar yang masih kuliah, ada juga keluarga, sehingga tim manajemen art clothing production memberikan pelatihan serta pengembangan wawasan mengenai konveksi sehingga karyawan kami dibekali dengan ilmu dibidangnya masing-masing,”*. Sumber : Hasil Wawancara, 2022

5. Mekanime PHK

Dalam mekanisme pemutusan hubungan kerja yang diterapkan oleh art clothing productin dengan karyawannya, ada beberapa mekanisme yang dilaksanakan seperti yang disampaikan oleh pimpinan art clothing production : *“Di art clothing production sendiri proses mekanisme pemutusan hubungan kerjanya kami melakukan pembinaan terlebih dahulu, jika karyawan kami mengalami kesalahan dalam bekerja, sejauh ini karyawan kami loyal dalam*

bekerja sama dengan art clothing production”. Sumber : Hasil Wawancara, 2022

Dalam temuan yang di dapatkan oleh peneliti menunjukan bahwa Aspek Manajemen dan Organisasi yang dilakukan oleh art clothing production, Layak dilaksanakan karena sudah menerapkan Perencanaan (Planning), PengOrganisasian (Organizing), Penggerakan (Actuating) dan Kontroling (Controlling).

Hal ini didukung oleh teori dalam buku “Perencanaan dan Study Kelayakan Bisnis yang dituliskan oleh Dr.H.Muhammad Hidayat. S.E.,M.M yang mengatakan Studi kelayakan bisnis menyangkut pada pembangunan dan operasional perusahaan mulai dari manajemen sumber daya manusia hingga manajemen finansial perusahaan. Semua hal yang terkait dengan bagaimana operasional perusahaan dapat dijalankan termasuk pada aspek manajemen dalam studi kelayakan bisnis. Maka study kelayakan bisnis manajemen dan organisasi mencakup empat fungsi manajemen yaitu: planning, Organizing, actuating dan Controlling (POAC).

## **Aspek Pasar dan Pemasaran**

### **1. Supply**

Art clothing production memiliki pesaing di sekitaran area Maccini sombala dan sekitarnya yang terdapat pada sekitaran Lokasi Art Clothing Production terdapat beberapa perusahaan jasa yang bergerak di bidang konveksi yaitu: Tsc Prosdution, Sablon kaos costumizestore, Cahaya mawar konveksi, Ariezty percetakan dan konveksi, Konveksi dan percetakan Muslimah, Bintang mandiri konveksi kaos dan sablon, The Brother. Sumber : Hasil Observasi.

Art clothing production memiliki pesaing di sekitaran area Maccini sombala dan sekitarnya yang terdapat pada sekitaran Lokasi Art Clothing Production terdapat beberapa perusahaan jasa yang bergerak di bidang koneksi

### **2. Demand**

Dalam area yang terdapat di sekitar art clothing production terdapat banyak sekolah dan perkulihan diantaranya : Universitas Atma Jaya, Ami Maritim Makassar, STIEM Bongaya, SMP Makassar Raya, SMP/SMA/SMK Bajiminasa Makassar, SMP Makassar Raya, SMP 3 Makassar, SMP 24 Makassar, SMA 2 Makassar, SMA 3 Makassar, SMA 11 Makassar, SMA 8 Makassar, SMK 1 Makassar. Sumber : Hasil Observasi Penelitian

Terdapat banyak sekolah di sekitar art clothing production jika dirata-ratakan 1 sekolah SMP/SMA terdapat 1000 siswa/siswinya maka total siswa/siswi berjumlah 10,000 dan untuk universitas, sekolah tinggi ekonomi dan ami maritim makassar jika di jumlahkan terdapat 1,182 mahasiswa. Maka dengan ini jumlah deman atau permintaan menggunakan jasa konveksi dengan memesan pakain atau kaos terdapat 1.182 ditambah total siswa/siswi dengan total permintaan baju sebanyak 11.182 jika dikurangkan dengan total pencapaian target art clothing production sebanyak 7.800 artinya masih ada sekitang 6,000 permintaan baju yang masih di produksi oleh perusahaan yang lain. Dengan demikian permintaan sangat memungkinkan di supply oleh art clothing production,

#### **1. Produk**

Bahan yang di pakai oleh Art Clothing Production Kaos: American Drill, Putra Mill, Castilo, Verlando, Ventura, Japan Drill, Taipan Drill, Oxford, Canada, Golden Mela, Tetoron, Ripstop/Ribstok, High Twist (Sergio, Caravelle, Intercooler, Maxi Style (Staff, Serasi, dll.), Bellini (Olahraga, United, dll.), Carlo Magli, Savannah,

Espresso.

Jaket: Drill, Parasut / Parasite, Taslan (Nylon Tasun), Baby Canvas, Soft Canvas, Loop Canvas, Marsoto Canvas, Ripstock/Ripstop, Jeans/Denim, Microfiber, Micro Satin, High Twist, Semi Fleece, Diadora, Adidas Lotto, dll. - T-shirt dan Polo: PE (Polyester), Hyget, Carrard Cotton, Cotton Combed, TC (Tetoron Cotton - 35% Cotton 65%) Polyester, CVC (80% Cotton, 20% Polyester), Polyester, Lacoste, Lacoste Cotton Pique, Wafer, rajutan ganda, dll.

- Pakaian Olahraga: Parasut / Parasite, Taslan (Taslon nylon), Microfiber, Micro saten, Adidas, Lotto, Paragon, Diadora, dll.
- Sweater: fleece, baby terry, dll.
- Jaket : Punch, Parachute / Parasite, Taslan (nylon taslon), Baby cloth, Sueding cloth, Ring cloth, Marsoto cloth, Ribstock / Ribstop, Jeans / Denim, Microfiber, Fleece, dll.
- Topi: Kanvas, Punch, Mesh, Ravel, Twill, Matador, dll.

Sistem ukuran yang kami gunakan adalah: S, M, L, XL, XX.

## 2. Harga

Berikut adalah Harga beserta produk dari Art Clothing Production antara lain :

**Tabel 4. Produk Kemeja dan Harga**

KEMEJA		
KORSA, PDH, PDL, WEARPACK, KASUAL, DLL		
JENIS KAIN	RANGE HARGA	PARTAI BESAR
Oxford	85k - 115k	NEGO
American	95k - 125k	
Ribtok	100k - 125k	
Jatun	100k - 135k	
Soft Denim	100k - 145k	
Shisody	100k - 145k	
Baby Kanvas	100k - 145k	
Taipan	120k - 140k	
Tropical	120k - 140k	
<p><b>Harga tersebut termasuk:</b>                      Sudah lengan panjang, lengan pendek - 5k * 3 titik bordir (pgung, lengan, dada) Tambah 1 titik bordir + 3k - 5k Kombinasi warna tambah 5k - 10k * Tambah scotlight, furing, dll akan mempengaruhi harga</p>		

Sumber : Data Company Profilr Art Clothing Production

Dalam produk kemeja yang sangat menjadi bahan yang unggul adalah American Drill, Seperti yang disampaikan oleh pimpinan Art Production

“Bahan yang diminati oleh pelanggan adalah bahan American drill karena bahan yang bagus dan kualitas juga standar dan tidak panas saat di gunakan”. Sumber : Hasil Wawancara, 2022

**Tabel 5. Produk Polo dan Harga**

POLO		
WANGKI, SABLON, BORDIR		
JENIS KAIN	RANGE HARGA	PARTAI BESAR
Lacost PE	85k - 115k	NEGO
Lacost Soft	95k - 125k	
Lacost CVC	100k - 125k	
Lacost Pique	100k - 135k	
<p><b>Harga tersebut termasuk:</b> * Bordir 3 titik, tambah 1 titik + 3k - 5k * Kerah dan manset * Lengan panjang + 7k - 10k * Variasi warna kain &amp; model mempengaruhi harga</p>		

Sumber : Data Company Profilr Art Clothing Production

Dalam produk polo yang sangat menjadi bahan yang unggul adalah Lacost Soft, Seperti yang disampaikan oleh pimpinan Art Production : “Lacost Soft yang sangat diminati karena bahan nya dingin dipakai dan tidak berbulu dan harganya cukup terjangkau”. Sumber : Hasil Wawancara, 2022

**Tabel 6. Produk Baju dan Harga**

BAJU		
WANGKI, SABLON, BORDIR		
JENIS KAIN	RANGE HARGA	PARTAI BESAR
Cotton PE	25k-35k	NEGO
Carded Soft	38k - 50k	
Combed Soft 30s	42k - 60k	
Combed Soft 24s	45k - 65k	
Combed Soft 20s	55k-75k	
Cotton Bamboo	55k-75k	

Harga tersebut termasuk:  
Lengan pendek, untuk lengan panjang + 5k + Sablon A3 dengan 2 warna  
Sablon premium matsui • Variasi warna kain/model mempengaruhi harga

Sumber : Data Company Profile Art Clothing Production

Dalam produk Baju ada beberapa jenis bahan yang selalu di order oleh konsumen seperti yang disampaikan oleh pimpinan Art Production : “Semua jenis combad soft 30s, 20s banyak diminitas, tapi yang paling banyak combad 24s karena ketebalan kain tidak tipis dan tidak tebal sehingga bahan combad 24s yang banyak order”. Sumber : Hasil Wawancara, 2022

**Tabel 7. Produk Jas/Almamater dan Harga**

JAS/ALMAMATER, BLAZER, DLL		
JENIS KAIN	RANGE HARGA	PARTAI BESAR
American Drill	110k - 135k	NEGO
Nagata Drill	120k - 145k	
Higth Twist	125k - 155k	
Hisofy Drill	130k - 155k	
Taipan Drill	135k - 160k	
Tropical Drill	135k - 160k	

Harga tersebut termasuk:  
Include bordir 3 titik, Lapisan Furing, \* Penambahan 1 titik bordir + 3k  
Variasi warna kain & model mempengaruhi harga

Sumber : Data Company Profilr Art Clothing Production

Pada produk Jas/Almamater terdapat beberapa bahan yang sangat diminati oleh konsumen yaitu American Drill menjadi bahan yang sangat banyak di order oleh konsumen seperti yang disampaikan oleh pimpinan Art Production : “Untuk jas/almamater jenis bahan yang sangat banyak di order adalah American drill, perguruan tinggi sangat banyak yang memesan karena harga yang murah dan bahan yang bagus“. Sumber : Hasil Wawancara, 2022

**Tabel 8. Produk Hoodie Beserta Harga**

HOODIE		
JUMPER, BASEBALL, VARSITY, ZIPPER, DLL		
JENIS KAIN	RANGE HARGA	PARTAI BESAR
Fleece PE	115k - 135k	NEGO
Diadora	115k - 145k	
Adidas	125k - 155k	
Fleece Cotton	115k - 145k	
Baby Tery	125k - 150k	
Tropical Drill	135k - 160k	

Harga tersebut termasuk: A 3 titik bordir. Penambahan 1 titik bordir + 3k - 5k - Model jaket sederhana \* Resleting standar. Pakai resleting YKK + 15k » Variasi warna kain/model mempengaruhi harga

Sumber : Data Company Profilr Art Clothing Production

Pada produk Hoodie, jenis bahan hampir semua diminati oleh konsumen, produk hoodie memiliki sekali dalam setahun Ketika Sekolah Menengah Pertama dan Sekolah Menengah Atas melaksanakan kegiatan “PORSENI” seperti yang disampaikan oleh pimpinan Art Production : “Buat bahan jenis hoodie, semuanya sama sangat disukai oleh konsumen, dan kamipun juga mempunyai stock yang banyak sehingga konsumen bisa memesan sesuai keinginan jenis bahannya, Biasanya ketika porseni anak sekolah baru banyak yang memesan.“. Sumber : Hasil Wawancara, 2022

**Tabel 9. Produk Jaket dan Harga**

JAKET		
BOMBER, PARKA, HARRINGTON, PARASUT, DLL		
JENIS KAIN	RANGE HARGA	PARTAI BESAR
Drill Parasut	115k - 145k	NEGO
Mikro Taslan	115k - 150k	
Taslan Purna	125k - 155k	
High Baby	120k - 155k	
Canvas	125k - 150k	
Denim	145k - 185k	
Jeans	150k - 200k	
Harga tersebut termasuk: Lapisan furing standar (peles). Ganti lapisan +5k - 20k * 3 titik bordir. Penambahan 1 titik bordir + 3k - 5k . Model jaket sederhana resleting YKK + 15k, * Variasi warna kain/model mempengaruhi harga		

Sumber : Data Company Profilr Art Clothing Production

Pada produk jaket, jenis bahan hampir semua diminati oleh konsumen sama halnya dengan produk hoodie hanya di produksi sekali dalam setahun, Ketika “Sekolah Menengah Pertama” dan “Sekolah Menengah Atas” melaksanakan kegiatan “PORSENI” seperti yang disampaikan oleh pimpinan Art Production : “Untuk produk jaket, sama halnya dengan produk hoodie kami memproduksinya hanya satu kali dalam setahun Ketika ada event porсени”. Sumber : Hasil Wawancara, 2022.

**Tabel 10. Produk Topi dan Harga**

TOPI		
RIMBA, KOMANDO, KODOK, DLL		
JENIS KAIN	RANGE HARGA	PARTAI BESAR
Canvas	28k - 35k	NEGO
Denim	35k - 50k	
Laken	35k - 50k	
Harga tersebut Bordir/sablon 2 titik. Penambahan 1 titik bordir + 3k Model topi standar,		

Sumber : Company Profilr Art Clothing Production, 2022

Pada produk Topi, bahan yang dimiliki tidak jauh berbeda, semua adalah bahan yang direkomendasikan seperti yang disampaikan oleh pimpinan Art Production : “Pada produk topi, semua jenis bahan sama saja karena semua jenis bahan hamper sama harganya“. Sumber : Hasil Wawancara, 2022

3. Tempat

Lokasi berlangsungnya kegiatan Art Clothing Production beralamatkan di Jl. Nuri Baru Manunggal 22 Lorong pertama.

4. Promosi

Promosi yang dilaksanakan oleh Art Clothing Production dalam upaya mempertahankan produk dengan konsumen yaitu dengan memberikan value kepada konsumen, dengan memberikan give away berupa Stiker yang bertuliskan nama perusahaan “Art Clothing Production” dan bekerjasama dengan event organizer menjadi sponsorship, memberikan spanduk kegiatan dengan mencantumkan logo art clothing production, dan Art Clothing Production memberikan diskon free 1 produk kepada pelanggan yang sudah bertransaksi lebih dari 3 kali, hal ini yang diharapkan oleh pimpinan art clothing production pelayanan yang dirasakan oleh konsumen dapat diceritakan kepada orang mengenai pelayanan yang diberikan oleh art clothing production, dan memberikan diskon kepada pelanggan yang sudah memesan lebih dari 3 kali dengan menambah 1 produk yang diordernya. dalam hal ini art clothing production memberikan voucher khusus kepada konsumen yang melakukan transaksi di atas Rp. 10.000.000.- dengan mendapatkan Voucher Free Memilih Produk Art Clothing Production, dan yang sangat penting art clothing production memberikan jaminan produk kepada komsumen yang mengalami kesalahan produksi.

Penentuan segmen, target, dan posisi produk di pasar dapat melihat atau mengetahui konsumen potensi, menentukan strategi, dan program pemasaran, art clothing production mempunyai target dalam memasarkan produknya seperti yang

disampaikan oleh pimpinan art clothing production antara lain :

- a. Segmentasi Art Clothing Production
  - a) Pembelian Individu/Kelompok

*“Target pembeli atau penjualan kami menasar pembeli individu yang ingin memesan baju dalam jumlah yang sedikit, dan kami juga menasar kelompok yang memesan dalam jumlah lusinan.”. Sumber : Hasil Wawancara, 2022*
  - b) Compony/Organisasi/Komunitas

*“untuk perusahaan, organisasi ataupun komunitas menjadi hal yang sangat kita perhatikan karena kami berkomitmen memberikan pelayanan yang baik, sehingga perusahaan/organisasi/komunitas merasa nyaman dengan produk serta layanan yang kami berikan, sehingga mereka memesan kembali kepada kita”. Sumber : Hasil Wawancara, 2022*
- b. Targeting Art Clothing Production
  - a) Organisaasi/Komunitas

*“Target utama kami adalah organisasi yang ada disekolahan SMP ataupun SMA hingga Perkulihan”. Sumber : Hasil Wawancara, 2022*
  - b) Pengembangan Pemasaran

*“Kami merencanakan untuk menjajaki ataupun memperluas wilayah pemasaran dengan menjalin kerja sama dengan pengusaha/distributor penjual baju dengan membuat baju kaos dengan brand sendiri”. Sumber : Hasil Wawancara, 2022*

Dalam strategi positioning pengembangan pasar yang dilaksanakan oleh art clothing production adalah memberikan produk yang dengan desain yang mengikuti trend dengan menyesuaikan zaman serta jahitan yang rapi, dan art clothing production berencana membuka pasaran baru dengan menjadi sumber distributor pakaian jadi, ke toko-toko pakain yang menjual dalam satuan,
- c. Positioning Art Clothing Production

Sedangkan menurut pimpinan art clothing production, Strategi yang dilakukan dalam memasarkan produk yaitu :

  - a) Pengembangan Produk

*“Perubahaan desain yang sesuai dengan model yang trend serta peningkatan kualitas bahan dan jahitan dan mencoba diversifikasi produk dengan jahitan yang rapi”. Sumber : Hasil Wawancara, 2022*
  - b) Jaminan Produk

*“Kami memberikan garansi perbaikan produk yang di order, setelah kami memberikan sampel dan nyata yang kita produksi tidak sesuai dengan apa yang kami berikan sampel nya kita akan garansi 100%.”. Sumber : Hasil Wawancara, 2022*
  - c) Produk sampel

*“Art Clothing Production memberikan sampel terlebih dahulu kepada konsumen yang sudah memesan, sebelum kami produksi banyak, sehingga pada saat produksi yang banyak, konsumen sudah puas dengan sampel yang kita berikan”. Sumber : Hasil Wawancara, 2022*
  - d) Presentasi penjualan & Lobbying

*“Art clothing production, jika diberikan kesempatan untuk*

*mempresentasikan produk yang diminta oleh perusahaan, dengan ini kami memberikan yang terbaik dan tentunya merealisasikan apa yang diminta oleh perusahaan, terakhir kami mempresentasikan produk dengan nobel yang ingin memesan baju wisuda”. Sumber : Hasil Wawancara, 2022*

Berikut testimoni dari beberapa pelanggan art clothing production sebagai berikut :

1. HRD Nobel Indoneisa Institut  
*“Sangat rapi jahitannya, dan bahan yang dipakai sangat bagus”. Sumber : Hasil Wawancara, 2022*
2. Kepala Nobel Indonesia Digital Creative  
*“sangat solutif dalam memberikan sampel produk yang diminta sesuai dengan harapan”. Sumber : Hasil Wawancara, 2022*
3. Alumni UKM nobel Art  
*“Jahitannya sangat rapi dan sangat solutif dalam memberikan model yang terbaru”. Sumber : Hasil Wawancara, 2022*

Berdasarkan testimoni terhadap pelanggan membuktikan bahwa kualitas art clothing production solutif dan mempunyai jahitan yang sangat rapi. Dalam proses yang dilaksanakan oleh art clothing production memberikan bukti nyata kepada konsumen diantaranya memberikan “Contoh Produk” sesuai pesanan yang diinginkan oleh konsumen, jadi sebelum produksi secara keseluruhan konsumen sudah merasa puas dengan “Contoh Produk” yang dibuatkan, dalam temuan yang di dapatkan oleh peneliti menunjukan bahwa Aspek Pasar dan Pemasaran yang dilakukan oleh art clothing production, Layak dilaksanakan dalam hal pasar art clothing production sudah mengetahui supply dan deman, sedangkan dalam hal pemasaran sudah mengetahui STP (Segmetasi, Targeting dan Positioning) dan Marketing mix 4P (Produk, Price, Place, Promotion)

Hal ini didukung oleh dalam studi kelayakan bisnis dari pasar sendiri yang dibutuhkan adalah supply dan demand atau potensi pasar dan permintaan pasar, sedangkan untuk pemasaran dibutuhkan marketing strategi yang memetakan siapa yang menjadi sasaran pasar yaitu dilihat dari Segmentasi. Targeting dan Positioning dan Marketing Mix (Produk. Price. Place dan Promotion)

### **Aspek Teknis dan Teknologi**

Faktor-faktor yang perlu diperhatikan dalam aspek teknis dan teknologi adalah: mengenai lokasi usaha, sumber bahan baku, jenis teknologi yang digunakan, jenis dan jumlah investasi yang dibutuhkan selain membuat rencana produksi selama umur ekonomis proyek. Dalam aspek ini, sangat perlu untuk berhati-hati dalam menentukan teknologi yang akan digunakan. Karena pertimbangan biaya, umur mesin produksi, tingkat kemampuan produksi, dampak lingkungan yang ditimbulkan, pemeliharaan dan keamanan dalam operasi perusahaan :

Hasil pengamatan yang dilakukan bahwa disekitar lokasi Art Clothing Production sangat mudah di akses, sehingga konsumen yang ingin datang langsung ke-lokasi dapat dengan mudah di akses.

1. Sumber bahan baku

Bahan baku dan jumlah yang dibutuhkan oleh art clothing production dalam menjalankan roda perputaran dalam satu bulan ialah membutuhkan 10 ball kain dengan jenis bahan yang berbeda-beda, sedangkan kancing dan resleting membutuhkan masing-masing 5 gross untuk benang membutuhkan 20 lusin dengan warna yang berbeda-

beda, seperti yang disampaikan oleh kepala bagian produksi art clothing production : “kami memesan di rhoni textile Dalam sebulan kami membutuhkan 10 ball kain yang berbeda, kancing dan resleting masing-masing 5 gross sedangkan benang membutuhkan 20 lusin dengan warna yang berbeda”. Sumber : Hasil Wawancara, 2022.

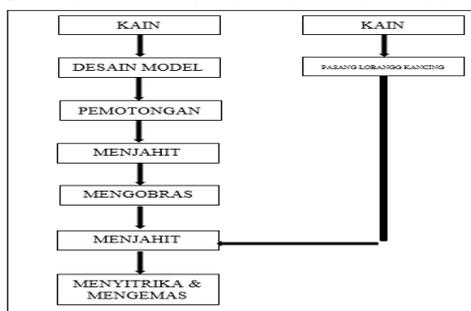
Berikut proses produksi yang dilaksanakn pada art clothing production

**Tabel 11. Proses Produksi**

Proses Produksi	Bahan Baku	Teknologi	Mesin
Memotong	Kain	Otomatis	Gunting
Mengobras	Kain	Otomatis	Mesin Obras
Manjahit	Kain + Benang	Otomatis	Mesin Jahit
Memasang Kancing	Kancing	Otomatis	Mesin Lubang Kancing

Sumber : Data Art Clothing Production, 2022

**Gambar 3. Proses Produksi Produk**



Sumber : Data Art Clothing Production,

Sehingga dalam proses pembuatan produk terdapat beberapa proses dari bahan baku hingga menjadi produk seperti yang disampaikan oleh pimpinan art clothing production :

Kapasitas produksi pada Art Clothing Production bisa mencapai 1000/psc sudah termasuk kemeja, Pakaian dinas upacara, Pakaian dinas Latihan serta pakaian dinas harian seperti yang disampaikan oleh kepala div produksi : “Mesin jahit, mesin obras dan mesin lubang kancing bisa mencapai maksimal produksi sampai 1000pcs perbulannya, sedangkan untuk mesin sablon bisa 600pcs tergantung banyaknya orderan yang masuk, untuk mesin border kapasitas perbulannya bisa mencapai 900 Titik border sesuai dengan orderan yang masuk”. Sumber : Hasil Wawancara, 2022.

Untuk menunjang dan memaksimalkan orderan yang terus meningkat maka pimpinan art clothing production akan menambah peralatan yang menunjang operasional produksi, seperti yang disampaikan oleh pimpinan art clothing production : “sejauh ini masih bisa menunjang Kami berencana menambah mesin obras, mesin Dft dan mesin border hal ini agar proses produksi bisa maksimal dalam menunjang pesanan yang masuk”. Sumber : Sumber Wawancara, 2022.

**Tabel 12. Rencana Penambahan Fasilitas Dan Mesin Produksi**

Fasilitas Mesin Produksi	Jumlah
Mesin Obras	2
Mesin Dtf	2
Mesin Bordir	1
TOTAL	5

Sumber : Data Art Clothing Production

Dengan adanya rencana penambahan kapasitas produksi pada art clothing production diharapkan mampu menunjang operasional divisi produksi. Dalam memproduksi produknya art clothing production menggunakan teknologi yang sudah sesuai standar seperti yang disampaikan oleh pimpinan art clothing production : “Disini menggunakan mesin standar sama saja dengan konveksi yang lain yang membedakan disini kami mempunyai jahitan yang rapi”. Sumber : Hasil Wawancara, 2022.

Dalam temuan yang didapatkan aspek teknis dan teknologi pada art clothing production Layak dilaksanakan karena sudah menerapkan sumber bahan baku. Proses produksi, kapasitas produksi dan teknologi yang digunakan, dan Format Kwitansi serta format orderan pada art clothing production

Berdasarkan analisis tersebut, Hal ini didukung dalam buku study kelayakan bisnis yang mengemukakan oleh DMuhammad Hidayat S.E.,M.M aspek teknis dan teknologi yaitu pemilihan Strategi produksi, Perencanaan Produk, dan kapasitas produksi Pemilihan sumber bahan baku, proses produksi, dan kapasitas produksi.

### Aspek Social dan Ekonomi

**Tabel 13. Inflasi Kota Makassar 2018 – 2022**

NO	TAHUN	INFLASI
1	2018	2,22%
2	2019	2,43%
3	2020	0,57%
4	2021	0,31%
5	2022	0,29%

Sumber : Data Badan Pusat Statistik Kota Makassar, 2022

Kondisi Perkonomian disuatu wilayah dapat dilihat dari tingkat inflasi yang terjadi pada wilayah tersebut. Tingginya inflasi akan menjadikan perekonomian menjadi tidak efektif hal ini karena tingginya inflasi akan menjadi pemantik pada kenaikan harga-harga yang berimbas pada meningkatnya biaya produksi dan hal ini tentu berimbas pada harga jual yang tinggi, tentu hal ini juga akan berpengaruh pada daya beli masyarakat. Dengan alasan tersebut maka pemerintah berupaya memaksimal untuk dapat menekan laju inflasi agar daya beli masyarakat dapat dipertahankan sebagai bagian dari upaya pembangunan perekonomian masyarakat.

Berdasar pada hal tersebut di atas, maka kondisi perekonomian yang mendukung terlaksananya sebuah investasi adalah jika kondisi inflasi stabil secara umum inflasi dapat dikatakan masih terkendali jika tingkat inflasi masih berada dibawah 5%. Berdasar pada kriyeria ini maka dapat kita lohat pada table tingkat inflasi kota Makasara dari tahun 2018 Sampai dengan tahun 2022 rata-rata masih berada di bawah 3% sehinga jelas kondisi perekonomian tersebut sangat kondusif untuk dilaksanakannya investasi di Kota makassar

Berdasarkan temuan masyarakat disekitar lokasi art clothing production sudah memberdayakan masayrakat sekitar dan ekonomi pada kota makassar sangat mendukung dalam melaksanakan kegtatan bisnis maka aspek sosial dan ekonomi, Layak dilaksanakan pada art clothing production.

### Aspek Keuangan

Biaya investasi adalah biaya awal yang dikeluarkan untuk mumalai usaha, berikut biaya investasi awal art clothing production :

**Tabel 14. Biaya Investasi**

No	Keterangan	Jumlah
1	Bangunan	200,000,000
2	Mesin Jahit	20,000,000
3	Mesin Bordir	30,000,000
4	Mesin Obras	15,000,000
5	1 Set Mesin Sablon	10,000,000
6	1 Set Mesin Digital Printing	10,000,000
TOTAL KEBUTUHAN INVESTASI		285,000,000

Sumber : Data Art Clothing Production, 2022

Berdasarkan table biaya Investasi, dengan Total Rp. 285.000.000.- Dimana

bangunan Sebesar Rp. 200.000.000.- sedangkan untuk peralatannya sebesar Rp. 85.000.000. yaitu berupa Mesin Jahit, Mesin Bordir, Mesin Obras, 1 Set Mesin Sablon, dan 1 Set Mesin Digital Printing

Pendapatan hasil yang didapatkan pada penjualan yang dilakukan Art Clothing Production pada tahun 2018 – 2022 sebagai berikut :

**Tabel 15. Pendapatan Pertahun**

TAHUN	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Pendapatan	256,000,000	294,400,000	338,560,000	389,344,000	4,477,456,000	514,907,440	592,143,556
Laba Kotor	183,000,000	214,100,000	250,230,000	292,181,000	340,866,300	397,340,210	462,819,603
Total Biaya	6,600,000	1,232,000	6,514,160	52,543,555	59,431,359	7,309,305	6,493,618
EBITA	146,400,000	172,868,000	203,715,840	239,637,555	281,434,359	330,030,905	47,993,618
EAIT	117,900,000	144,368,000	175,215,840	211,137,555	252,934,359	301,530,905	357,993,985
Proceed	146,500,000	172,868,000	203,715,840	239,637,555	281,434,359	330,030,905	386,493,985

Sumber : Data yang diolah, 2022

Berdasarkan pada table pendapatan pertahun art clothing production mengalami jumlah peningkatan pendapatan.

**Tabel 16. Perkiraan Pendapatan Di Masa Depan**

TAHUN	2023	2024	2025
Pendapatan	680,965,089	783,109,853	900,576,331
Laba Kotor	538,708,741	626,627,870	728,446,149
Total Biaya	86,654,723	98,498,123	112,089,536
EBITA	452,054,018	528,129,747	616,356,613
EAIT	423,554,018	499,629,747	587,856,613
Proceed	452,054,018	528,129,747	616,356,612

Sumber : Data yang diolah

Berdasarkan Anlisa Pendapatan dimasa yang akan datang, kita bisa melihat presentasi pertahunnya, sehingga peneliti berinisiatif untuk menghitung perkiraan pendapatan pada art clouthing production

Proyeksi perhitungan Presen Value, Net Present Value dan Internal Rate Of Return pada art clothing production sebagai berikut :

**Tabel 17. PV, NPV & IRR**

Year/Inv	Proceed	PV on DF 13%
Investment	285,000,000	
1	146,400,000	129,557,523
2	172,868,000	135,381,003
3	203,715,840	141,185,298
4	239,637,555	146,185,298
5	281,434,359	152,751,298
6	330,030,905	158,519,962
7	386,493,985	164,283,386
8	452,054,018	170,044,582
9	528,129,747	175,806,388
10	616,356,613	181,571,482
PV		1,556,075,126
NPV		1,271,075,126
IRR		67,59%

Sumber : Data yang diolah, 2022

Berdasarkan pada hasil di atas, maka dapat diketahui nilai net present value adalah bernilai positif dalam artian bahwa nilai NPV lebih besar dibandingkan dgn nilai total investasi yang telah di tanamkan, dengan demikian hasil tersebut menunjukkan bahwa investasi yang dilakukan oleh Art Clothing Production adalah Layak,

Kelayakan tersebut juga bisa dapat di buktikan dari nilai IRR, Berdasarkan pada data diatas hasil perhitungan menunjukkan nilai IRR sebesar 67,59%, Nilai tersebut jauh lebih tinggi dibandingkan dengan nilai tingkat suku bunga yang berlaku dipasar, dengan demikian hal ini menunjukkan investasi yang dilakukan oleh Art Clothing production adalah Layak dalam memenuhi tingkat pengembalian.

## KESIMPULAN

1. Secara legalitas dalam analisis art clothing production memenuhi persyaratan legalitas, sehingga disimpulkan art clothing production layak beroperasi secara legal.

2. Secara manajemen dan organisasi art clothing production memenuhi persyaratan karena sudah menerapkan Proses Manajemen, Planning, Organizing, Actuating, Controlling dan secara organisasi sudah terdapat personal yang menjalankan operasional, sehingga disimpulkan art clothing production layak beroperasi secara secara manajemen dan organisasi
3. Secara pasar dan pemasaran, art clothing production, dari segi pasar sudah memenuhi persyaratan karena sudah mengetahui pesaing dan permintaan pasar, sedangkan pemasaran sudah memenuhi persyaratan karena sudah mengidentifikasi segmentasi, targeting dan positioning serta produk, price, place dan promotion, sehingga disimpulkan art clothing production layak beroperasi secara pasar dan pemasarn
4. Secara teknis dan teknologi art clothing production sudah memenuhi persyaratan karena sudah mengetahui sumber bahan baku, proes produksi, kapasitas produksi, penambahan kapasitas produksi serta format kwitansi dan orderan sehingga disimpulkan art clothing production layak beroperasi secara teknis dan teknologi
5. Secara social dan ekonomi art clouthing sudah memenuhi persyaratan dengan mempekerjakan masyarakat sekitarnya sebagai karyawan dan secara ekonomi kota makassar sangat mendukung dalam melaksanakan kegiatan bisnis di kota makassar, sehingga disimpulkan art clothing production secara layak beroperasi secara social dan ekonomi
6. Secara finansial, art clothing production sudah memenuhi persyaratan karena mendapatkan present value lebih tinggi dari investasi, Net Present Value positif dan Internal Rate Of Return Lebih tinggi dari suku bunga, sehingga

#### DAFTAR PUSTAKA

- Dimas, Hendika, Wibowo., Zainul, Arifin, Sunarti. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 29 No.1.
- Firman, A., Mustapa, Z., Ilyas, G. B., & Putra, A. H. P. K. (2020). Relationship Of TQM On Managerial Performance: Evidence From Property Sector in Indonesia.
- Firman, A., & Hidayat, M. (2023). MANAJEMEN STRATEGI: MENGEMBANGKAN KEUNGGULAN BERSAING DALAM DUNIA BISNIS.
- Irham, Fahmi. (2014). *Managemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung.
- Muhammad, H., Fitriani, L., & Mariah, M. (2021). PERENCANAAN DAN STUDY KELAYAKAN BISNIS.
- Suyadi, Prawirosentono. (2002). *Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus & Analisis*. Jakarta. PT. Bumi Askara2.
- Waode, Dasniawati. (2018). Pengaruh Startegi Pemasaran Terhadap Keunggulan Usaha Mikro Pada Kelurahan Kaliboro Kabupaten Nabire. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 19 No.4.
- Latief, F., & Akram, Y. N. (2021). Positioning Strategy of PT. Guten. Inc: SWOT Analysis Approach. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(1), 47-56.