

Vol. 8 Nomor 2, April 2019

p-ISSN 2252-3073

e-ISSN 2622-0806

JURNAL

BISNIS & KEWIRAUSAHAAN



Diterbitkan oleh :
Pusat Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (P3M)
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
NOBEL INDONESIA
MAKASSAR

Jurnal Bisnis & Kewirausahaan	Vol. 8	No. 2	Hal. 120 - 223	Makassar April 2019	p-ISSN 2252-3073 e-ISSN 2622-0806
----------------------------------	--------	-------	-------------------	------------------------	--------------------------------------

JURNAL BISNIS & KEWIRAUSAHAAN
p-ISSN 2252-3073, e-ISSN 2622-0806
VOL. 8 Nomor 2, April 2019, Halaman. 120 - 223

Terbit empat kali setahun pada bulan Januari, April, Juli dan Oktober; Volume 8 Nomor 2 ada sepuluh tulisan. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Bisnis dan Kewirausahaan. Artikel telaah (*review article*) dimuat atas undangan. p-ISSN 2252-3073, e-ISSN 2622-0806

Ketua Penyunting
Mariah

Wakil Ketua Penyunting
Muh. Saleh R

Penyunting Pelaksana
Maryadi
Ridwan
Hasmin
Ansar Daud
Syamsul Alam
Muhammad Hidayat

Pelaksana Tata Usaha
Fitriani Latief
Abdullah
Andi Marlinah
Andi Widiawati
Sylvia
Andi Ririn Oktaviani
Badaruddin
Dirwan Dirga Saputra
Muh. Fachrul Syarlis

Alamat Penyunting dan Tata Usaha : Ruangan P3M STIE Nobel Indonesia Makassar, Lt. 6 Jl. Sultan Alauddin No. 212 Makassar 90222 Telepon (0411) 887-978 Fax. (0411) 887-948. E-mail: jibk_nobel@yahoo.com, Website : <https://e-jurnal.stienobel-indonesia.ac.id/index.php/jibk>

JURNAL BISNIS & KEWIRAUSAHAAN di terbitkan sejak 16 April 2012 secara Offline dan Online mulai Juli 2018 oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat **STIE Nobel Indonesia** Makassar.

Penyunting menerima sumbangan tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media lain. Naskah diketik di atas kertas A4 spasi ganda sepanjang lebih kurang 20 halaman, dengan format seperti tercantum pada halaman belakang (“Petunjuk bagi Calon Penulis JIBK”). Naskah yang masuk dievaluasi dan disunting untuk keseragaman format, istilah dan tata cara lainnya.

Dicetak di Percetakan Nobel Press STIE Nobel Indonesia, Isi di luar tanggung jawab Percetakan

JURNAL BISNIS & KEWIRAUSAHAAN
p-ISSN 2252-3073, e-ISSN 2622-0806
VOL. 8 Nomor 2, April 2019, Halaman. 120 - 223

DAFTAR ISI

Perencanaan Pembangunan Sektor Pertanian Di Desa Bila Kabupaten Sidenreng Rappang <i>Rifni Nikmat Syarifuddin, Muh. Irwan, Saifullah, Dosen Universitas Muhammadiyah Sidenreng Rappang</i>	120-128
Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Studi Pada Mahasiswa Stiem Bongaya Makassar) <i>Orfiyanny S.Themba, STIEM Bongaya Makassar</i>	129-137
Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Semen Bosowa Maros <i>Vivid Violin, STIE Wira Bhakti Makassar</i>	138-148
Pengaruh Kompetensi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai BKD Kota Makassar <i>Mansur Amirullah, STIE Wira Bhakti Makassar</i>	149-158
Strategi Pengembangan Produk Unggulan Lurik Dengan Menggunakan Analisis Swot (Studi Kasus Pada Industri Lurik ATBM Di Kabupaten Klaten) <i>Ahmad Firman, Rismawati, STIE Nobel Indonesia, Univeritas Fajar Makassar</i>	159-168
Tinjauan Rantai Pasok Komoditi Kelapa Di PT. Bontojalling Baoji Indonesia <i>M. Dakhri Sanusi, Politeknik Informatika Nasional</i>	169-178
Persepsi Dan Harapan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Layanan Triple-Play Indihome Pada PT. Telkom Indonesia Wilayah Kota Makassar <i>Fitriani Latief, Fika Yulianti M, STIE Nobel Indonesia Makassar</i>	179-192
Kajian Analisis Kebijakan Strategis Pengelolaan Perusahaan Daerah Di Perusahaan Daeran Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Kota Makassar <i>M. Rustan DM, Mariah, Dosen STIE Nobel Indonesia Makassar</i>	193-203
Pengaruh Pengakuan, Kompensasi Dan Pola Komunikasi Terhadap Keterlibatan Karyawan Pada Pt. Eastern Pearls Flour Mills Makassar <i>Mashur Razak, Bambang Suharnanto, Dosen STMIK Handayani Makassar, Pascasarjana STIE Nobel Indonesia</i>	204-215
Strategi Pengembangan Bisnis Ukm Guna Meningkatkan Pendapatan Karyawan Pada Usaha Toko Roti Futry Maros Di Maros Sulawesi Selatan <i>Fitriany, Dosen STIE Nobel Indonesia Makassar</i>	216-223

JURNAL BISNIS & KEWIRAUSAHAAN



OFFLINE



ONLINE

DICETAK PADA BAGIAN SAMPUL BELAKANG