

Vol. 8 Nomor 1, Januari 2019

p-ISSN 2252-3073

e-ISSN 2622-0806

# JURNAL

## BISNIS & KEWIRAUSAHAAN



**Diterbitkan oleh :**  
**Pusat Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (P3M)**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**  
**NOBEL INDONESIA**  
**MAKASSAR**

Jurnal Bisnis & Kewirausahaan	Vol. 8	No. 1	Hal. 1 - 119	Makassar Januari 2019	p-ISSN 2252-3073 e-ISSN 2622-0806
----------------------------------	--------	-------	-----------------	--------------------------	--------------------------------------

**JURNAL BISNIS & KEWIRAUSAHAAN**  
**p-ISSN 2252-3073, e-ISSN 2622-0806**  
**VOL. 8 Nomor 1, Januari 2019, Halaman. 1 - 119**

---

Terbit empat kali setahun pada bulan Januari, April, Juli dan Oktober; Volume 8 Nomor 1 ada sepuluh tulisan. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Bisnis dan Kewirausahaan. Artikel telaah (*review article*) dimuat atas undangan. p-ISSN 2252-3073, e-ISSN 2622-0806

**Ketua Penyunting**

Mariah

**Wakil Ketua Penyunting**

Muh. Saleh R

**Penyunting Pelaksana**

Maryadi

Ridwan

Hasmin

Ansar Daud

Syamsul Alam

Muhammad Hidayat

**Pelaksana Tata Usaha**

Fitriani Latief

Abdullah

Andi Marlinah

Andi Widiawati

Sylvia

Andi Ririn Oktaviani

Badaruddin

Dirwan Dirga Saputra

Muh. Fachrul Syarlis

Alamat Penyunting dan Tata Usaha : Ruangan P3M STIE Nobel Indonesia Makassar, Lt. 6 Jl. Sultan Alauddin No. 212 Makassar 90222 Telepon (0411) 887-978 Fax. (0411) 887-948. E-mail: [jibk\\_nobel@yahoo.com](mailto:jibk_nobel@yahoo.com), Website : <https://e-jurnal.stienobel-indonesia.ac.id/index.php/jibk>

---

**JURNAL BISNIS & KEWIRAUSAHAAN** di terbitkan sejak 16 April 2012 secara Offline dan Online mulai Juli 2018 oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat **STIE Nobel Indonesia** Makassar.

---

Penyunting menerima sumbangan tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media lain. Naskah diketik di atas kertas A4 spasi ganda sepanjang lebih kurang 20 halaman, dengan format seperti tercantum pada halaman belakang (“Petunjuk bagi Calon Penulis JIBK”). Naskah yang masuk dievaluasi dan disunting untuk keseragaman format, istilah dan tata cara lainnya.

---

**Dicetak di Percetakan Nobel Press STIE Nobel Indonesia, Isi di luar tanggung jawab Percetakan**

**JURNAL BISNIS & KEWIRAUSAHAAN**  
**p-ISSN 2252-3073, e-ISSN 2622-0806**  
**VOL. 8 Nomor 1, Januari 2019, Halaman. 1 - 119**

---

**DAFTAR ISI**

Pengaruh Kemampuan Manajerial Terhadap Tingkat Profitabilitas pada PT. Bank Sulselbar Cabang Makassar <i>Abdul Khalik, Dosen STIE Nobel Indonesia Makassar</i>	1-13
Analisis Kompetensi Kewirausahaan Siswa Sekolah Menengah Keguruan Negeri VI Makassar <i>Yusrab Ardianto Sabban, STIE AMKOP Makassar</i>	14-20
Pengaruh Kebijakan dalam Penggunaan Dana Berdasarkan Sumber Pendanaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia <i>Bahria, Mahasiswa Pasca Sarjana UMI Makassar</i>	21-35
Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral pada Merek Raja Irodi Makassar <i>Andi Widiawati, Moh. Rizky Ruslan, Dosen STIE Nobel Indonesia Makassar, Mahasiswa Jurusan Manajemen STIE Nobel Indonesia</i>	36-51
Pengaruh Citra Merek dan <i>Word of Mouth Communication</i> terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toyota Rush (Studi pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin Makassar) <i>Ansir Launtu, Dosen STIEM Bongaya Makassar</i>	52-61
Pengaruh Harga, Inflasi dan Produksi terhadap Volume Ekspor Butsudan pada PT. Maruki Internasional Indonesia Makassar <i>Faisal Rizal Zainal, Dosen STIE Nobel Indonesia Makassar</i>	62-73
Peran <i>Subjective Well-Being</i> , Kepemimpinan, Transformasional dan Komitmen Organisasional dalam Memprediksi Kinerja Karyawan <i>Mutiarini Mubyl, Giri Dwinanda, Dosen STIE Nobel Indonesia Makassar</i>	74-85
Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Kepuasan Konsumen di Hotel Sumber Ria Kota <i>Rosmina Hiola, Universitas Ichsan Gorontalo</i>	86-94
Analisis Reaksi Pasar atas Pengumuman <i>Annual Report Award</i> Tahun 2014-2016 <i>Biggy, Robert Jao, Universitas Atma Jaya Makassar</i>	95-108
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Kartu GSM ( <i>Global System for Mobile</i> ) pada Mahasiswa STIE Nobel Indonesia Makassar <i>Ridwan, Dosen STIE Nobel Indonesia Makassar</i>	109-119

**JURNAL BISNIS & KEWIRAUSAHAAN**



**OFFLINE**



**ONLINE**

**DICETAK PADA BAGIAN SAMPUL BELAKANG**