

Vol. 7 Nomor 3, Juli 2018

p-ISSN 2252-3073

e-ISSN 2622-0806

# JURNAL

## BISNIS & KEWIRAUSAHAAN



**Diterbitkan oleh :**  
**Pusat Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (P3M)**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**  
**NOBEL INDONESIA**  
**MAKASSAR**

|                                  |        |       |                 |                       |                                      |
|----------------------------------|--------|-------|-----------------|-----------------------|--------------------------------------|
| Jurnal<br>Bisnis & Kewirausahaan | Vol. 7 | No. 3 | Hal.<br>235-345 | Makassar<br>Juli 2018 | p-ISSN 2252-3073<br>e-ISSN 2622-0806 |
|----------------------------------|--------|-------|-----------------|-----------------------|--------------------------------------|

**JURNAL BISNIS & KEWIRAUSAHAAN**  
**p-ISSN 2252-3073, e-ISSN 2622-0806**  
**VOL. 7 Nomor 3, Juli 2018, Halaman. 235-345**

---

Terbit empat kali setahun pada bulan Januari, April, Juli dan Oktober; Volume 7 Nomor 3 ada sepuluh tulisan. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Bisnis dan Kewirausahaan. Artikel telaah (*review article*) dimuat atas undangan. p-ISSN 2252-3073, e-ISSN 2622-0806

**Ketua Penyunting**  
Mariah

**Wakil Ketua Penyunting**  
Muh. Saleh R

**Penyunting Pelaksana**  
Maryadi  
Ridwan  
Hasmin  
Ansar Daud  
Syamsul Alam  
Muhammad Hidayat

**Pelaksana Tata Usaha**  
Fitriani Latief  
Abdullah  
Andi Marlinah  
Andi Widiawati  
Sylvia  
Andi Ririn Oktaviani  
Badaruddin  
Dirwan Dirga Saputra  
Muh. Fachrul Syarlis

Alamat Penyunting dan Tata Usaha : Ruangan P3M STIE Nobel Indonesia Makassar, Graha Multi Niaga Lt. 3  
Jl. Sultan Alauddin No. 212 Makassar 90222 Telepon (0411) 887-978 Fax. (0411) 887-948. E-  
mail:jibk\_nobel@yahoo.com, Website : <https://e-jurnal.stienobel-indonesia.ac.id/index.php/jibk>

---

**JURNAL BISNIS & KEWIRAUSAHAAN** di terbitkan sejak 16 April 2012 secara Offline dan Online mulai Juli 2018 oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat **STIE Nobel Indonesia** Makassar.

---

Penyunting menerima sumbangan tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media lain. Naskah diketik di atas kertas A4 spasi ganda sepanjang lebih kurang 20 halaman, dengan format seperti tercantum pada halaman belakang ("Petunjuk bagi Calon Penulis JIBK"). Naskah yang masuk dievaluasi dan disunting untuk keseragaman format, istilah dan tata cara lainnya.

---

**Dicetak di Percetakan STIE Nobel Indonesia, Isi di luar tanggung jawab Percetakan**

**JURNAL BISNIS & KEWIRAUSAHAAN**  
**p-ISSN 2252-3073, e-ISSN 2622-0806**  
**VOL. 7 Nomor 3, Juli 2018, Halaman. 235-345**

---

**DAFTAR ISI**

|   |           |
|---|-----------|
| Mengungkap Kecurangan ( <i>Fraud</i> ) Pembiayaan Kredit pada PT Bank Central Asia. Tbk KCU Panakkukang<br><i>Rahmawati. R, Program Pascasarjana Universitas Muslim Indonesia</i>   | 235 - 243 |
| Formulasi, Implementasi dan Evaluasi Strategi dalam Penyusunan Business Plan pada PT Bosowa Propertindo<br><i>Ridwan, Yuli, Dosen STIE Nobel Indonesia Makassar, Alumni STIE Nobel Indonesia Makassar</i>   | 244 - 253 |
| Pengaruh Kepemimpinan, Budaya Organisasi, dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada Kantor Direksi PT Perkebunan Nusantara XIV Makassar<br><i>Ilham Safar, Mahasiswa Pascasarjana Universitas Muslim Indonesia</i>  | 254 - 262 |
| Analisis Tingkat Layanan Serta Prosedur Kreditur terhadap Pengambilan Keputusan Kreditur Bank Sulselbar Cabang Pangkajene Kepulauan<br><i>Nurhaedah, Dosen STIE LPI Makassar</i>  | 263 - 270 |
| Faktor-Faktor yang Memotivasi Wanita Berwirausaha Online di Kota Makassar<br><i>Ahmad Firman, Dosen Kopertis Wilayah IX Sulawesi DPK pada STIE Nobel Indonesia Makassar</i>   | 271- 282  |
| Pengaruh Kompetensi, Motivasi, dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Telkom Indonesia Wilayah Sulawesi Selatan<br>(Studi Kasus pada PT Telkom Makassar STO Balaikota)<br><i>Kusnadi Arifin, Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Muslim Indonesia Makassar</i> | 283-295   |
| Kajian Optimalisasi Potensi Produk Unggulan dan Ekonomi Lokal dengan Prinsip Ekonomi Hijau, Ekonomi Biru, dan Ekonomi Pariwisata Kabupaten Majene Provinsi Sulawesi Barat<br><i>Misbahuddin, Dosen PPS MM STIM LPI Makassar</i>   | 296-310   |
| Pengaruh Penerapan Sistem <i>E-Commerce</i> terhadap Penjualan Jasa pada Hotel Tiatira Kencana Makassar<br><i>Mariah, Dosen STIE Nobel Indonesia Makassar</i>   | 311-323   |
| Faktor yang Memotivasi Prestasi Kerja Karyawan <i>Marketing</i> pada PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Wilayah Makassar<br><i>Megawaty, Dosen STIM Nitro Makassar</i>  | 324- 336  |
| Penetapan Harga Jual Produk dengan Pendekatan <i>Full Costing</i> dan <i>Variabel Costing</i> pada UMKM Gunung Jaya Makassar<br><i>Muhammad Reza Ramdani, Departemen Akuntansi, Universitas Muslim Indonesia</i>  | 337-345   |