

PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK MENGIKUTI PEMBELAJARAN AKUNTANSI PADA INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS NOBEL INDONESIA

Kurnia Rizky Amaliah^{*1}, Fitri², Andi Marlinah³

¹²³Program Studi Akuntansi, Institut Teknologi dan Bisnis Nobel Indonesia

e-mail: ^{*1}kurniarizkyamaliah@gmail.com, ²fitriaza@gmail.com,

³marlinah@stienobel-indonesia.ac.id

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam mengikuti kegiatan pembelajaran akuntansi pada Institut Teknologi dan Bisnis Nobel Indonesia. Sampel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 150 responden dengan menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu teknik *simple random sampling* yang dimana teknik pengambilan data menggunakan kuesioner dengan skala *likert* dan metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara motivasi terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti pembelajaran akuntansi. Semakin tinggi motivasi yang dimiliki mahasiswa baik dari faktor internal maupun eksternal, semakin tinggi pula minat mereka untuk aktif dalam proses pembelajaran. Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa peningkatan motivasi baik melalui strategi pembelajaran yang menarik maupun dukungan akademik yang memadai dapat meningkatkan partisipasi mahasiswa dalam pembelajaran akuntansi.

Kata Kunci: Motivasi, Minat Belajar, Mahasiswa Akuntansi, Pembelajaran Akuntansi.

Abstract

This study aims to identify and analyze the influence of motivation on accounting students' interest in following accounting learning activities at Nobel Indonesia Institute of Technology and Business. The study employed a quantitative approach using a questionnaire with a Likert scale to collect data from 150 respondents. A simple random sampling technique was used to select the sample. The research findings demonstrate a significant influence of motivation on students' interest in following accounting learning. The higher the motivation, both internal and external factors, the greater the students' interest in actively participating in the learning process. The study concludes that increasing motivation, through engaging learning strategies and adequate academic support, can enhance student participation in accounting learning.

Keywords: Motivation, Learning Interest, Accounting Students, Accounting Learning.

PENDAHULUAN

Di era globalisasi dan perkembangan teknologi yang pesat, pendidikan tinggi memegang peranan penting dalam melatih sumber daya manusia yang berkualitas khususnya di bidang akuntansi. Mahasiswa akuntansi menghadapi tantangan untuk memahami konsep yang kompleks dan menerapkan teori ke dalam praktik. Salah satu faktor yang sangat mempengaruhi keberhasilan akademik mereka adalah motivasi. Motivasi yang tinggi dapat mendorong mahasiswa untuk lebih aktif dalam proses pembelajaran, meningkatkan minat terhadap mata pelajaran yang diajarkan, dan mendorong mahasiswa untuk memperdalam ilmunya (Winarto, 2023).

Lingkungan belajar yang mendukung dan dukungan dari dosen juga berkontribusi dalam meningkatkan motivasi belajar mahasiswa. Ketika mahasiswa merasa didukung, mereka cenderung berpartisipasi aktif di kelas dan berpartisipasi dalam diskusi. Selain itu, penerapan metode pembelajaran kreatif, seperti penggunaan teknologi dan studi kasus di kehidupan nyata, dapat meningkatkan minat mahasiswa dalam mempelajari akuntansi.

Oleh karena itu, pemahaman menyeluruh mengenai pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa akuntansi menjadi penting, baik untuk pengembangan kurikulum maupun untuk menciptakan strategi pembelajaran yang efektif (Meliana & Jaeni, 2022). Akuntan juga merupakan salah satu profesi yang terbilang cukup berat dan sulit karena banyak kendala yang harus diatasi. Sikap profesional dalam melaksanakan tugasnya harus dijaga dengan baik untuk menjaga reputasinya dan menghindari hal-hal yang dapat merusak jati diri sebagai seorang akuntan. Akuntan profesional harus memiliki kompetensi dan etika yang baik dalam menjalankan profesinya (Jejenywa dkk., 2024).

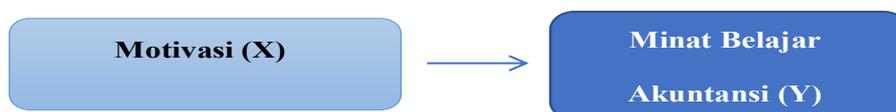
Motivasi juga merupakan faktor kunci dalam mengatasi kompleksitas akuntansi, dimana mahasiswa yang bermotivasi tinggi cenderung lebih rajin mempelajari materi yang sulit, lebih aktif dalam mencari sumber belajar tambahan dan lebih gigih dalam menyelesaikan tugas-tugas yang memerlukan pemahaman konseptual yang mendalam. Dengan kata lain, motivasi merupakan penggerak utama yang membantu mahasiswa dalam mengatasi kesulitan-kesulitan ketika mempelajari akuntansi. Motivasi yang tinggi seringkali bersumber dari minat yang kuat terhadap suatu bidang studi. Dalam konteks akuntansi, minat dapat memicu motivasi intrinsik yang mendorong mahasiswa untuk belajar secara aktif dan mendalam. Mahasiswa yang memiliki minat yang kuat terhadap akuntansi lebih mudah termotivasi untuk memahami konsep-konsep yang kompleks karena mereka melihat nilai dan relevansi dari apa yang dipelajari (Agia dkk., 2023).

Dengan jumlah akuntan yang terus meningkat setiap tahunnya, para peneliti tertarik melakukan penelitian tambahan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk mengejar Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). (Umar, 2014) melakukan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa minat pribadi adalah faktor utama dalam memilih karir akuntansi. Namun, (Rababah, 2016) menyatakan bahwa tidak ada pengaruh minat pribadi terhadap keputusan mahasiswa untuk belajar dibidang akuntansi. Di sisi lain, penelitian ini menunjukkan bahwa banyak faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa, pilihan karir, dan pilihan akuntansi (Fajarsari, 2020).

Beberapa penelitian terdahulu telah membahas pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa di berbagai bidang studi, tetapi belum ada penelitian spesifik yang membahas pengaruh motivasi pada minat mahasiswa untuk mengikuti pembelajaran akuntansi khususnya pada Institut Teknologi dan Bisnis Nobel Indonesia, sehingga keterbatasan dalam penelitian tersebut dapat menciptakan kebutuhan yang dapat mengeksplorasi peran mahasiswa dalam konteks lokal. Namun, untuk pengembangan penelitian selanjutnya perlu ditambahkan beberapa variabel yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk mengikuti pembelajaran akuntansi, seperti persepsi mahasiswa, motivasi kualitas, fasilitas belajar, kepercayaan diri, motivasi karir, dan motivasi prestasi.

Berdasarkan kondisi yang ada di kampus Institut Teknologi dan Bisnis Nobel Indonesia khususnya mahasiswa yang memilih program studi akuntansi itu sangat minim akan peminat dari jurusan tersebut. Hal ini disebabkan karena tidak semua mahasiswa memiliki minat dari dalam dirinya terhadap angka dan logika yang menjadi dasar dalam program studi akuntansi sehingga semangat atau motivasi belajarnya menjadi berkurang. Mereka merasa kesusahan dalam pembelajaran akuntansi dan juga kesulitan akan memahami konsep belajarnya yang rumit khususnya bagi mahasiswa pemula dalam studi tersebut.

Gambar 1 Kerangka Konseptual



METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, yaitu penelitian yang berupa angka-angka atau statistik yang dapat diukur dan dianalisis secara matematis. Penelitian kuantitatif ini diperoleh dari kuesioner yang disebarakan kepada responden. Kuesioner tersebut juga berisi sejumlah pertanyaan terkait motivasi dan minat mahasiswa dalam mengikuti pembelajaran akuntansi pada kampus Institut Teknologi dan Bisnis Nobel Indonesia. Kemudian jawaban responden terhadap kuesioner akan diukur dengan menggunakan skala *likert* (1-5), dimana setiap angka mewakili tingkat persetujuan atau penelitian responden terhadap pernyataan yang diberikan.

Penggunaan penelitian kuantitatif ini, memungkinkan peneliti untuk menguji hipotesis menggunakan analisi statistik seperti regresi linear dan uji-t, sehingga memberikan hasil yang dapat digeneralisasikan ke populasi yang lebih besar. Data ini juga penting untuk memahami korelasi antara motivasi dan minat mahasiswa.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Uji Validitas

Tabel 1. Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	(R Hitung)	R Tabel	Keterangan
Motivasi (X)	Saya merasa tertarik dan senang mempelajari materi akuntansi	0,895	0,1603	Valid
	Merasa puas ketika berhasil menguasai materi akuntansi	0,910	0,1603	Valid
	Memiliki keinginan untuk menjadi lebih baik dan profesional di bidang akuntansi	0,946	0,1603	Valid
	Saya termotivasi untuk mendapatkan nilai yang baik dalam mata kuliah akuntansi	0,948	0,1603	Valid
	Lingkungan sekitar saya memberikan dukungan agar saya dapat menjadi seorang akuntan	0,919	0,1603	Valid
	Menganggap pekerjaan di bidang akuntansi memiliki prospek kerja yang menjanjikan	0,854	0,1603	Valid
Minat (Y)	Saya merasa perkuliahan akuntansi dapat menambah pengetahuan saya di bidang akuntansi	0,851	0,1603	Valid
	Merasa antusias saat berdiskusi atau mengerjakan tugas kelompok terkait akuntansi	0,873	0,1603	Valid
	Bersedia berpartisipasi dalam kompetisi atau kegiatan yang berhubungan dengan akuntansi	0,864	0,1603	Valid
	Menjaga konsistensi dalam mengikuti jadwal kuliah, menyelesaikan tugas, dan belajar mandiri di luar jam perkuliahan	0,877	0,1603	Valid

Sumber: Data diolah, 2025

Instrument pada Tabel 1 menunjukkan bahwa seluruh pertanyaan dinyatakan valid. Hal ini dikarenakan nilai *r* hitung yang diperoleh dari hasil uji validitas instrument lebih besar dari pada nilai *r* tabel yaitu sebesar, 0,1603. Oleh karena itu, instrumen pada tiap variabel diatas dinyatakan valid.

Uji Reliabilitas

Tabel 2 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Syarat	Keterangan
Motivasi	0,959	0,6	Reliabel
Minat	0,883	0,6	Reliabel

Sumber: Data diolah, 2025

Hasil Instrumen pada uji reliabilitas kuesioner tabel 4.7, seluruh variabel dapat dinyatakan reliabel karena nilai *cronbach's alpha* > 0.6. Hasil pada uji reliabilitas variabel motivasi (X) memiliki nilai *cronbach's alpha* = 0,959 dan variabel minat (Y) memiliki nilai *cronbach's alpha* = 0,883. Dengan demikian, kuesioner ini dapat diandalkan sebagai sumber data karena seluruh data variabelnya dapat dinyatakan reliabel

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Tabel 3 Uji Normalitas
 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandadized Residual
N	150
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Berdasarkan Tabel 3 diatas dapat dilihat bahwa hasil dari uji normalitas data yang dilakukan menunjukkan bahwa nilai Sig > 0,05 dimana nilai Sig = 0,200^{c,d} yang berarti nilai Sig 0,200 > 0,05 sehingga dengan begitu maka dapat disimpulkan bahwa data dalam variabel yang digunakan dalam penelitian ini dapat dikatakan terdistribusi dengan normal.

Uji Heteroskedastisitas

Gambar 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Data diolah, 2025

Dari Gambar 2 menunjukkan bahwa titik-titik data tersebar secara merata di bagian atas dan bawah atau di sekitar angka 0. Titik-titik data tidak hanya berkumpul di atas atau di bawah saja, tetapi tersebar secara acak. Selain itu, penyebaran titik-titik data tidak membentuk pola bergelombang yang melebar kemudian menyempit dan melebar

kembali, dan juga tidak berpola. Berdasarkan pengamatan ini, dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas dalam penelitian ini.

Uji Hipotesis

Uji Signifikansi (Uji t)

Uji t dilakukan untuk menganalisis pengaruh individual dari masing-masing variabel independen (motivasi) terhadap variabel dependen (minat). Kriteria pengujian yang digunakan adalah perbandingan antara nilai t-hitung dan t-tabel, serta nilai signifikansi 0,05. Hipotesis pertama (H_1) akan diterima apabila nilai t-hitung melebihi t-tabel dan nilai signifikansi kurang dari 0,05, Sebaliknya, H_1 aka ditolak apabila nilai t-hitung kurang dari t-tabel atau nilai signifikansi melebihi 0,05. Hasil uji t untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen disajikan pada Tabel 4.

Tabel 4 Hasil Uji t
Coefficients^a

Model	T	Sig.
Motivasi	3.308	.001

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: Data diolah, 2025

Berdasarkan tabel 4, dapat disimpulkan untuk hasil Uji t dapat dinyatakan bahwa nilai t-hitung variabel motivasi sebesar 3,308. Berdasarkan hal tersebut, maka nilai signifikansi dari variabel motivasi adalah $0.001 < 0,5$ dan nilai t-hitung variabel motivasi adalah $3,308 > t\text{-tabel } 1,976$, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel motivasi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat.

Koefisien Determinasi (R^2)

Uji Koefisien Determinasi (R^2) memiliki tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y), yaitu motivasi (X) terhadap Minat (Y) sebagai berikut:

Tabel 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi
Model Summary^b

Model	R	R _{square}
1	.262 ^a	.069

a. Predictors: (Constant), Motivasi

b. Dependent Variable: Minat

Sumber: Data diolah, 2025

Berdasarkan tabel 5 di atas, hasil uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai korelasi sebesar $R = 0,262$ dan $R_{Square} = 0,069$, maka olah data SPSS dan rumus yang digunakan adalah $KP = 0,069 \times 100\% = 6,9$ yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang disumbangkan oleh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) sebesar 6,9%, sedangkan sisanya sebesar $100\% - 6,9\% = 93,1\%$ yang dimana hasil olah data tersebut dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Analisis Regresi Linear Sederhana

Uji regresi linear sederhana bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pembelajaran Akuntansi pada Institut Teknologi dan Bisnis Nobel Indonesia. Analisis regresi linear sederhana dilakukan dengan memanfaatkan aplikasi SPSS (*Statistical Package for Social Science*) 22 for windows, sedangkan tingkat kepercayaan yang digunakan dalam perhitungan regresi linear sederhana adalah 95% atau dengan tingkat signifikansi 0,05 ($\alpha = 0,05$).

Tabel 6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	
	B	
1	(Constant)	12.188
	Motivas	.115

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: Data diolah, 2025

Berdasarkan Tabel 6 (Hasil Perhitungan Regresi Linear Sederhana) di atas dapat diketahui persamaan regresi linear sederhana sebagai berikut:

$$Y = 12,188 + 0,115X$$

Koefisien-koefisien persamaan regresi linear sederhana di atas dapat diartikan sebagai koefisien regresi untuk konstan sebesar 12,188 yang menunjukkan bahwa jika variabel motivasi bernilai 0 atau tetap maka akan meningkatkan minat mahasiswa akuntansi sebesar 12,188 satuan. Hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien arah regresi variabel Motivasi sebesar 0,115 yang menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan maka akan terjadi juga peningkatan pada variabel motivasi mahasiswa akuntansi sebesar 0,115 satuan atau 11,5% maka dengan begitu bisa disimpulkan bahwa masih 88,5% faktor yang dapat diteliti untuk mengetahui minat mahasiswa akuntansi diantaranya seperti metode pengajaran dosen, lingkungan belajar, atau ketersediaan fasilitas akademik yang juga dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam mengikuti pembelajaran akuntansi.

PEMBAHASAN

Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti pembelajaran akuntansi pada Institut Teknologi dan Bisnis Nobel Indonesia. Hal ini sejalan dengan teori motivasi dari McClland (1985) yang menyatakan bahwa individu memiliki tiga kebutuhan dasar yang mendorong perilaku mahasiswa, yaitu kebutuhan akan prestasi (*need for achievement*), kebutuhan akan afiliasi (*need for avviliation*), dan kebutuhan akan kekuasaan (*need for power*). Dalam konteks ini, mahasiswa yang memiliki motivasi tinggi cenderung memiliki dorongan untuk mencapai prestasi akademik yang lebih baik, yang pada akhirnya meningkatkan minat mereka dalam belajar.

Motivasi memiliki implikasi yang luas, tidak terbatas pada dunia akademik. Dalam konteks dunia kerja, motivasi sangat penting bagi keberhasilan individu, terutama dalam bidang akuntansi yang menuntut ketelitian dan kemampuan belajar yang tinggi.

Individu dengan motivasi intrinsik cenderung lebih produktif dan adaptif. Perusahaan memiliki peran penting dalam menciptakan lingkungan kerja yang kondusif bagi pertumbuhan motivasi karyawan. Sementara di dunia pendidikan, motivasi adalah kunci keberhasilan proses belajar mengajar. Mahasiswa yang termotivasi cenderung lebih aktif, gigih, dan berprestasi. Teori *Expectancy* menjelaskan bahwa keyakinan akan manfaat usaha akan meningkatkan motivasi. Oleh karena itu, tenaga pendidik dan institusi pendidikan perlu merancang strategi pembelajaran yang relevan dan menarik bagi mahasiswa.

Penelitian ini menganalisis motivasi mahasiswa dalam pembelajaran akuntansi melalui dua jenis utama yaitu motivasi intrinsik dan ekstrinsik. Sesuai dengan teori *Self-Determination*, motivasi intrinsik bersumber dari dalam individu yang ditandai dengan ketertarikan pada materi, kepuasan dalam memahami konsep, dan keinginan untuk berkembang, mahasiswa lebih aktif dan mandiri dalam belajar. Sementara itu, motivasi ekstrinsik berasal dari faktor eksternal, seperti dorongan orang tua, keinginan mendapatkan nilai tinggi, atau prospek karier yang menjanjikan. Motivasi ekstrinsik dapat menjadi pendorong tambahan, meskipun tidak selalu didasari minat pribadi. Keduanya, baik intrinsik maupun ekstrinsik, memainkan peran penting dalam membentuk minat dan keterlibatan mahasiswa dalam pembelajaran akuntansi.

Hasil penelitian ini didukung dengan konsep TPB (*Theory of Planned Behavior*), yang mengatakan motivasi memainkan peran penting sebagai faktor yang memengaruhi minat. Dan juga terdapat tiga faktor dalam konsep TPB ini diantaranya yaitu sikap terhadap perilaku (*attitude toward the behavior*), norma subjektif (*subjective norms*), dan persepsi kontrol perilaku (*perceived behavioral control*) yang dapat membantu dalam membentuk sikap positif, memperkuat norma subjektif melalui dukungan sosial, serta meningkatkan persepsi kontrol perilaku mahasiswa. Hal ini menegaskan bahwa motivasi merupakan salah satu faktor determinan dalam pembentukan minat mahasiswa akuntansi terhadap pembelajaran akuntansi.

Hasil penelitian ini dapat memberikan implikasi penting bagi pihak pengelola pendidikan di Institut Teknologi dan Bisnis Nobel Indonesia untuk terus memperhatikan faktor-faktor motivasi mahasiswa di masa mendatang. Upaya dalam memberikan penghargaan kepada mahasiswa, menciptakan suasana pembelajaran yang menarik, dan mengaitkan pembelajaran dengan tujuan dunia karir mahasiswa dapat menjadi strategi yang efektif dalam meningkatkan minat belajar mahasiswa.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti pembelajaran akuntansi pada Institut Teknologi dan Bisnis Nobel Indonesia karena semakin mahasiswa termotivasi baik dari segi motivasi intrinsik maupun ekstrinsik maka semakin besar juga minat mahasiswa untuk mengikuti pembelajaran akuntansi.

SARAN

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, maka terdapat keterbatasan diantaranya yaitu penelitian ini hanya menggunakan metode kuantitatif sehingga tidak menggali faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi motivasi mahasiswa seperti pengalaman belajar, kondisi sosial atau faktor emosional dan juga terdapat keterbatasan dalam variabel yang

diteliti karena penelitian ini hanya berfokus pada pengaruh motivasi terhadap minat belajar padahal ada faktor lain seperti metode pengajaran dosen, lingkungan belajar, atau ketersediaan fasilitas akademik yang juga dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam mengikuti pembelajaran akuntansi, sehingga saran yang dapat diberikan oleh peneliti yaitu penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode campuran (*mixed methods*) dengan menambahkan wawancara atau diskusi kelompok untuk menggali lebih dalam faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa khususnya memasukkan variabel lain seperti gaya mengajar dosen, teknologi dalam pembelajaran, atau faktor lingkungan akademik untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- Agia, L. N., Susanti, E., Mardianty, D., Hayati, R., Nurjannah, H., & Hariswanto, H. (2023). Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Program Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) (studi Universitas Di Pekanbaru). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(1), 373–377.
- Aini, N., & Goenawan, Y. A. (2022). Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat Dan Pengetahuan Mahasiswa Tentang Pajak Terhadap Pilihan Berkarir Dibidang Perpajakan: (Studi Empiris Stie Putra Perdana Indonesia Tangerang). *Journal Intelektual*, 1(2), 118–131.
- Ajjjah, A. H. N., Khoerunnisa, Y., Hidayanto, D. K., & Rosid. (2021). Peran Motivasi terhadap Produktivitas Karyawan (Literature Review). *Jurnal Publisitas*, 8(1), 1–10.
- Alfazani, M. R., & A, D. K. (2021). Faktor Pengembangan Potensi Diri: Minat/Kegemaran, Lingkungan dan *Self Disclosure* (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 2(2), 586–597.
- Alif, M. & Asbara, N. W. (2024). Pengaruh Kualitas Informasi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Pengguna *E-Commerce* Shopee pada Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Nobel Indonesia.
- Andoko, C. Y. & Sukhemi. (2022). Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). *Kompak :Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(1), 205–215.
- Anggraini, N. (2023). Analisis Survey Lingkungan Belajar di Min 39 Aceh Besar (*Doctoral Dissertation*, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry) [PhD Thesis].
- Anita, N. (2019). Peningkatan Minat Belajar Peserta Didik Melalui Penerapan Model *Project Based Learning* pada Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Kelas VIII. 2 SMP Negeri 2 Suppa Kabupaten Pinrang [PhD Thesis]. IAIN Parepare.
- Arrul, A. H., Yuliani, F., & Gusmaneli. (2024). Penerapan Model Pembelajaran *Problem Based Learning* Dalam Membentuk Konsep Berpikir Peserta Didik. *La-Tahzan: Jurnal Pendidikan Islam*, 16(1), 13–27.
- Ayem, S & Setiawan, S. R. P. (2024). Pengaruh Persepsi Karir dan Motivasi terhadap Minat Berkarir di Bidang Perpajakan dengan Pemahaman Tri Pantangan Sebagai Variabel Moderasi: Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta. *Akuntansi Dewantara*, 8(1), 389–403.

- Banowati, E. N., Mudrikatunnisa, Maula, A. R., & Fajrie, N. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Baca Siswa Kelas II di SDN 2 Kedungsarimulyo. *Alfihris: Jurnal Inspirasi Pendidikan*, 1(4), 116–127.
- Darel, N. S. (2024). *Analisis Project Based Learning* Sebagai Strategi Dalam Mengoptimalkan Pemahaman Mahasiswa pada Pembelajaran Daring [PhD Thesis]. Institut PTIQ Jakarta.
- Djuanda, M., & Hamdani, R. (2023). Penerapan Aplikasi Laporan Keuangan di Kementerian Indonesia: Rekonsiliasi *Single* Database Sakti. *Kompak: Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 16(1), 52–60.
- Efendi, I. (2022). Profil Minat Belajar Matematika Siswa Smas Dharma Bhakti Mandau (*Doctoral Dissertation*, Universitas Islam Riau).
- Fajarsari, Hesti. (2020). Pengaruh Motivasi dan Persepsi terhadap Minat Mahasiswa Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) di Kota Semarang. *Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 13(1), 30–43.
- Febrianty, Divianto, & Muhammad. (2023). Kekuatan Apresiasi Membuka Potensi Sumber Daya Manusia di Organisasi. Universitas Malahayati.
- Haryanto, J. S. L., Soetedjo, K. A., D, A. D. W., S, F. V. V., Gevino, F., W, H. T. P., Horison, I., K, R. G., Singgih, T. A., & S, V. A. (2023). *Top 10 Skills for Future Accountants in Digital Age (Indonesian Version)*. Ridwan Sanjaya.
- Hermawati, R. D., Wijaya, I. N. S., & Kurniawan, E. B. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Generasi Y dan Z Dalam Memilih Perumahan di Kota Kediri. 10.
- Iswahyudi, M. S., Irianto, H., Salong, A., Nurhasanah, Leuwol, N., Januaripin, M., & Harefa, E. (2023). Kebijakan dan Inovasi Pendidikan: Arah Pendidikan di Masa Depan. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Jejenywa, T. O., Mhlongo, N. Z., & Jejenywa, T. O. (2024). *The Role of Ethical Practices in Accounting: A Review of Corporate Governance and Compliance Trends. Finance & Accounting Research Journal*, 6(4), 707–720.
- Juniardi, M. A., Daniel, & Rizka, M. (2024). Meta Analisis Pengaruh Iklim Kelas terhadap Motivasi Belajar Siswa. *Dirasah: Jurnal Studi Ilmu dan Manajemen Pendidikan Islam*, 7(2), 466-476.
- Khairani, Via, Khairinal, K., & Sari, N. (2024). Pengaruh Pendapatan Orang Tua dan Motivasi Belajar terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi pada Siswa Kelas XII Jurusan Ips MAN 1 Kota Jambi (*Doctoral Dissertation*, Universitas Jambi).
- Kinasih, R. S. (2023). Motivasi dan Manajemen Waktu Mahasiswa Dalam Bekerja Paruh Waktu (Studi Kasus Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang Bekerja Paruh Waktu) (*Doctoral Dissertation*, Universitas Islam Indonesia). [PhD Thesis].
- Laili, A. N. (2020). Pengaruh *Self Efficacy* dan Motivasi Belajar terhadap Kemandirian Belajar Siswa Mata Pelajaran PAI Kelas X SMK Al-Khoiriyah Baron Tahun Pelajaran 2019/2020 [PhD Thesis]. IAIN Kediri.
- Magdalena, I., Fauziah, S., Sari, P. W., & Berliana, N. (2020). Analisis Faktor Siswa Tidak Memperhatikan Penjelasan Guru. *Nusantara*, 2(2), 283–295.
- Magfirah, I., Aziz, I., & Rachma, N. (2023). Pengaruh Penerapan Standar Akuntansi Pemerintahan dan Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Kualitas Laporan Keuangan Daerah (Studi Kasus Badan Pengelola Keuangan Daerah Kabupaten Bantaeng (BPKD)). *Jurnal Manuver: Akuntansi dan Manajemen*, 1(1), 65–75.

- Marlinah, A. (2009). Meningkatkan Produktivitas Usaha Melalui Motivasi. *AKMEN Jurnal Ilmiah*, 6(2).
- Meliana & Jaeni. (2022). Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). *Kompak: Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(1), 205–215.
- Mona, S., & Prasida, Y. (2021). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Prestasi Belajar Mahasiswa. *Menara Ilmu: Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah*, 15(2).
- Murdoko, B. D., & Trisnaningsih, S. (2024). Menjaga Integritas Profesi: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Praktek Etika pada Akuntan Publik. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (Costing)*, 7(5), 2141–2150.
- Nasution, N., Darmayunata, Y., & Wahyuni, S. (2020). *Augmented Reality dan Pembelajaran di Era Digital*. Penerbit Adab.
- Nasution, N. W. (2022). Hubungan Minat Belajar dan Dukungan Keluarga terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa D-III Kebidanan Universitas Aufa Royhan Kota Padangsidmpuan Tahun 2022.
- Noor, R. M. (2022). Pengaruh Motivasi, Ekspektasi Pendapatan, dan Persepsi Mahasiswa terhadap Minat Berwirausaha dengan Pemahaman Akuntansi Sebagai Variabel Moderating (*Doctoral Dissertation*, Upn Veteran Jawa Timur).
- Nur, S. W. (2020). *Akuntansi Dasar: Teori dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Cendekia Publisher.
- Pransiska, S. (2024). Implementasi Model Pembelajaran *Problem Based Learning (PBL)* Dalam Pendidikan Agama Islam dan Implikasinya terhadap Keterampilan Berpikir Kritis Peserta Didik SMAN 1 Rejang Lebong [PhD Thesis]. Institut Agama Islam Negeri Curup.
- Puspasari, H., & Puspita, W. (2022). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Tingkat Pengetahuan dan Sikap Mahasiswa terhadap Pemilihan Suplemen Kesehatan Dalam Menghadapi Covid-19. *Jurnal Kesehatan*, 13(1), 65-71.
- Putra, K. N., Hidayati, & Oktaria, M. (2024). *Theory of Planned Behavior: Implikasi Teori Dalam Menjelaskan Minat Belajar Mahasiswa pada Mata Kuliah Akuntansi Keuangan*. *Edunomics Journal*, 5(2), 215–225.
- Putra, M. F. (2023). Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja dengan Motivasi Sebagai Mediasi (Studi Pada Karyawan Dinas Perdagangan Kota Metro Selama Pandemi) [PhD Thesis]. Universitas Lampung.
- Rababah, A. (2016). *Factors Influencing the Students' Choice of Accounting as a Major: The Case of X University in United Arab Emirates*. *International Business Research*, 9(10), 25–32.
- Rachma, N. (2023). Pengaruh Penentuan Harga Jual Terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada Koperasi Agroniaga. *Imprest: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(2), 54–59.
- Rafiq, L. R., & Setiawan, M. A. (2020). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Padang Berkarier di Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(3), 2929–2941.
- Reynilda, Firman, A., Asri, & Rahman, K. G. (2024). Pengaruh Motivasi, Disiplin Kerja dan Kepemimpinan terhadap Kinerja Pegawai pada Kantor Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Sinjai. *Jurnal Malomo: Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 77–86.

- Rinanda, S. (2021). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Mahasiswa Akuntansi dan Non Akuntansi Dalam Berwirausaha (Study Empiris terhadap Mahasiswa Pebisnis di Universitas Lampung).
- Rosa, S. F., Sriwahyuni, M., & Junaidi, A. (2023). Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan dan Tata Kelola Perusahaan*, 1(2), 89–99.
- Sabela, R. A., Anggraeni, P. S., & Muhid, A. (2021). Layanan *Home Visit* dalam Mengatasi Permasalahan Motivasi Belajar pada Siswa: *Literature Review: Home Visit Services in Overcoming Learning Motivation Problems in Students: Literature Review*. *Suluh: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 6(2), 17–23.
- Sahri. (2021). Pengaruh Gender, Pengalaman Kerja dan Status Sosial Ekonomi terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi (Studi pada Mahasiswa Akuntansi di Makassar) [PhD Thesis]. STIE Nobel Indonesia.
- Salmida, C. (2021). Hubungan antara Lingkungan Sekolah dengan Minat Belajar Siswa (*Doctoral Dissertation*, Uin Ar-Raniry) [PhD Thesis].
- Santoso, J. (2023). Mengatasi Tantangan Keterlibatan Mahasiswa: Strategi Efektif untuk Menciptakan Lingkungan Belajar yang Menarik. *Jurnal Ilmiah Kanderang Tingang*, 14(2), 469–478.
- Sapitri, N. K. A. R., Putra, C. G. B., & Yuliantari, N. P. Y. (2023). Pengaruh Penghargaan Finansial, Pengetahuan Persyaratan Akuntan Publik dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik. *Hita Akuntansi dan Keuangan*, 4(4), 51–63.
- Sari, R. C. (2021). Akuntansi Keperilakuan: Teori dan Implikasi. Penerbit Andi.
- Simatupang, E., & Yuhertiana, I. (2021). Pengaruh Persepsi dan Motivasi Mahasiswa Akuntansi terhadap Minat Mengikuti “Kampus Merdeka” dengan Pemahaman Akuntansi Sebagai Variabel Intervening.
- Sitompul, M., & Banjarnahor, H. (2023). Pengaruh Motivasi Belajar, Fasilitas Belajar dan Kepercayaan Diri terhadap Prestasi Mahasiswa Prodi Akuntansi di Kota Batam.
- Suasapha, A. H. (2020). Skala Likert untuk Penelitian Pariwisata; Beberapa Catatan untuk Menyusunnya dengan Baik. *Jurnal Kepariwisata*, 19(1), 29–40.
- Suralaga, F. (2021). Psikologi Pendidikan: Implikasi Dalam Pembelajaran. PT Rajagrafindo Persada.
- Tandiono, R., Ratnawati, A. T., Gusneli, G., Ilham, I., Martina, R., Waty, E., Putuhena, H., AR, M., & Devi, E. K. (2023). Teori Akuntansi: Konsep, Aplikasi, dan Implikasi. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Umar, I. (2014). *Factors Influencing Students' Career Choice in Accounting: The Case of Yobe State University*. *Research Journal of Finance and Accounting*, 5(17), 59–62.
- Uno, H. B. (2023). Teori Motivasi dan Pengukurannya: Analisis di Bidang Pendidikan. Bumi Aksara.
- Wahyuni, L., Salingkat, S., A, R. H., Tamagola, Palayukan, H., Haidar, I., & Sitopu, J. W. (2024). Analisis Keberhasilan Implementasi Model *Flipped Classroom* dalam Pembelajaran Matematika Tingkat Perguruan Tinggi. *Journal on Education*, 6(4), 18954–18964.
- Wardani, D. K., & Irawan, Y. (2023). Latar Belakang Sosial Ekonomi dan Motivasi terhadap Minat Siswa Dalam Memilih Prodi Akuntansi. *JIIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(8), 5637–5642.

- Widayanto, B., Senjawati, N. D., Rini, W. D. E., Utami, H. H., & Kafiyah, M. (2022). Metode Pendampingan Penelitian. LPPM UPN Veteran Yogyakarta.
- Winarto, W. W. A. (2023). Motivasi Mahasiswa Memilih Program Studi Akuntansi Syariah. *Educandum*, 9(2), 291–303.
- Yelia, Sarifudin, A., Ida, N., Isneini, Suryana, N., Adoe, T. Y. N., Kurniawan, A. T., Jamaludin, Z., Nuriyati, T., Emawati, Muspawi, M., Sihombing, A. A., Wati, S., 'Azizah, N., Martiningsih, D., Chabibah, N., Samingan, Jelahun, M. S., Mindarta, E. K., ... Setiawi, A. P. (2024). Peran Vital Guru Dalam Meningkatkan Efikasi Diri Siswa Berkebutuhan Khusus Dalam Proses Pembelajaran.
- Yulistikomah, E., Sanggarwati, D. A., & Sitepu, R. B. (2022). Pengaruh Motivasi Intrinsik, Motivasi Ekstrinsik, dan Komunikasi Interpersonal terhadap Kinerja Karyawan PT. Sumalindo Alam Lestari-I Site Batu Putih di Kalimantan Timur [PhD Thesis]. STIE Mahardika Surabaya.
- Yunita, N. (2020). Pengaruh Gender dan Kemampuan Akademis terhadap Literasi Keuangan Dalam Perilaku Pengelolaan Keuangan pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 1–12.
- Zakiyah, K. (2024). Penerapan Strategi Pembelajaran *Active Learning* Dalam Meningkatkan Minat Siswa pada Mata Pelajaran Fiqih di Mi Pembangunan Uin Jakarta [B.S. thesis]. Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.