

## PENGEMBANGAN BRAND DAN PEMASARAN ONLINE MINYAK KELAPA MALOPPO

<sup>1</sup>Indra dan <sup>2</sup>Musyrifah

<sup>1</sup>Sistem Informasi, Universitas Sulawesi Barat, [indra@unsulbar.ac.id](mailto:indra@unsulbar.ac.id)

<sup>2</sup>Teknik Informatika, Universitas Sulawesi Barat, [musyrifah@unsulbar.ac.id](mailto:musyrifah@unsulbar.ac.id)

### Article history

Received: 16 Desember 2024

Revised: 19 Desember 2024

Accepted: 19 Desember 2024

### Corresponding

#### Author:

Musyrifah

Universitas Sulawesi Barat,

Indonesia

Email:

[musyrifah@unsulbar.ac.id](mailto:musyrifah@unsulbar.ac.id)

### Abstrak

Kelompok Usaha Maloppo, produsen minyak kelapa tradisional di Sulawesi Barat, menghadapi tantangan dalam meningkatkan daya saing produknya. Pengabdian ini bertujuan untuk mengatasi permasalahan tersebut melalui pengembangan branding dan pemasaran digital. Kegiatan yang dilakukan meliputi desain logo, kemasan, pendaftaran merek dagang, dan pembuatan website etalase. Hasil pengabdian menunjukkan peningkatan citra produk, perlindungan hukum atas merek, dan perluasan pasar melalui pemasaran online.

**Kata kunci** — Pemasaran Online; Etalase; Merek.

### Abstract

*Maloppo, a traditional coconut oil producer in West Sulawesi, faced challenges in enhancing its product competitiveness. This community service sought to empower the enterprise through branding and digital marketing. By developing a strong brand identity, including a logo, packaging, and trademark registration, and establishing an online store, the project aimed to improve the product's image and expand its market reach. The results demonstrate the potential of branding and digital marketing to empower small businesses in rural communities.*

**Keyword** — Online marketing; Showcase; Brand.

## PENDAHULUAN

Minyak kelapa adalah minyak nabati yang diekstrak dari daging buah kelapa (*Cocos nucifera*). Minyak kelapa memiliki berbagai manfaat bagi kesehatan, kecantikan, dan industri, karena mengandung asam lemak rantai sedang (medium-chain fatty acids/MCFA) yang dapat meningkatkan metabolisme, menurunkan kolesterol, dan melawan infeksi bakteri, virus, dan jamur (Alodokter, 2020; Hello Sehat, 2020). Minyak kelapa juga dapat digunakan sebagai bahan baku kosmetik, sabun, deterjen, lilin, dan biodiesel (Wikipedia, 2021). Indonesia merupakan salah satu negara penghasil kelapa terbesar di dunia, dengan produksi mencapai 18,3 juta ton pada tahun 2020 (Ginee, 2021).

Salah satu kelompok usaha yang bergerak di bidang produksi minyak kelapa secara tradisional

adalah Kelompok Usaha Maloppo yang beralamat di Dusun Kampung Baru, Desa Bonde Utara, Kec. Pamboang, Kab. Majene, Sulawesi Barat. Kelompok Usaha Maloppo diketuai oleh Yusrawati dan beranggotakan 10 orang. Selain minyak kelapa, Kelompok Usaha Maloppo juga memproduksi pewarna makanan alami, asam mangga, dan bawang goreng. Minyak kelapa produksi Maloppo diolah dari kelapa yang dipanen dari kebun anggota kelompok usaha Maloppo yang kemudian diproduksi secara tradisional dengan cara memarut, memeras, dan merebus kelapa. Pemasaran produk Maloppo saat ini dilakukan tanpa merek atau label. Hanya dikemas dalam botol kecap bekas atau air mineral yang labelnya telah dilepas. Produk Maloppo dipasarkan secara lokal di pasar-pasar tradisional di Majene dengan harga Rp. 25.000 per liter.

Permasalahan yang dihadapi oleh Kelompok Usaha Maloppo dalam mengembangkan usahanya adalah kurangnya pengetahuan dan keterampilan dalam hal branding dan pemasaran online. Branding adalah proses pembentukan identitas dan citra produk yang dapat membedakannya dari produk sejenis lainnya. Branding meliputi nama, logo, slogan, warna, kemasan, dan nilai-nilai yang ingin disampaikan kepada pelanggan (Niagahoster, 2021; Jurnal, 2021). Pemasaran online adalah proses mempromosikan produk melalui media internet, seperti website, media sosial, email, dan aplikasi. Pemasaran online dapat meningkatkan jangkauan, interaksi, dan loyalitas pelanggan (Niagahoster, 2021; Kledo, 2021; Hestanto, 2021).

Pengabdian ini bertujuan untuk membantu pemasaran produk Kelompok Usaha Maloppo melalui pengembangan brand dan pemasaran online.

## **METODE**

Metode pelaksanaan kegiatan ini adalah metode partisipatif, yaitu metode yang melibatkan mitra sebagai subjek aktif dalam setiap tahapan kegiatan, mulai dari perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, hingga pengembangan.

Mitra dalam kegiatan ini adalah Kelompok Usaha Maloppo salah satu industri rumahan produsen minyak kelapa di Kabupaten Majene, Sulawesi Barat dan Dinas Koperasi dan UKM, Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Sulawesi Barat sebagai pembina industri kecil dan menengah di Sulawesi Barat.

Pengabdian dilakukan dalam lima tahapan: (1) survei kebutuhan dan potensi mitra; (2) pembuatan logo dan kemasan produk; (3) pendaftaran merek dagang produk; (4) pembuatan kemasan; dan (5) pengembangan etalase online.

Tahapan survei kebutuhan dilakukan untuk mengidentifikasi kebutuhan dan potensi mitra dalam hal branding dan pemasaran online. Tahapan ini dilakukan dengan metode wawancara telepon yang kemudian dilanjutkan dengan wawancara dan observasi langsung, serta dengan melakukan analisis SWOT.

Tahapan pembuatan logo dan kemasan dilakukan untuk membantu mitra dalam membuat logo dan desain kemasan produk minyak kelapa yang sesuai dengan identitas dan nilai-nilai produk Kelompok Usaha Maloppo. Pada tahapan ini mitra memerikan masukan dan persetujuan desain yang telah dibuat oleh tim pengabdian.

Tahapan pendaftaran merek dagang

dilakukan dengan berkoordinasi dengan Dinas Koperasi dan UKM, Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Sulawesi Barat sebagai pendamping UMKM di Sulawesi Barat. Pada tahapan ini mitra melakukan pengajuan permohonan merek dengan dibantu oleh tim pengabdian dalam penyusunan dokumen pendukung, dan difasilitasi oleh Dinas Koperasi dan UKM, Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Sulawesi Barat dalam pendaftaran merek dagang.

Tahapan pembuatan kemasan merupakan tahapan produksi desain kemasan yang telah dibuat sebelumnya. Mitra aktif dalam melakukan pemesanan dan memilih kemasan yang sesuai.

Tahapan terkahir yaitu tahapan pengembangan website profil usaha yang juga sebagai etalase online produk minyak goreng Maloppo. Pada tahapan ini dilakukan foto produk, pengembangan media promosi, dan pendampingan penggunaan etalase pemasaran online bagi mitra.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Mitra Kelompok Usaha Maloppo sebelumnya melakukan penjualan produk minyak kelapa yang dikemas dalam kesaman botol air mineral bekas. Hal ini sama dengan yang dilakukan oleh UMKM yang memproduksi minyak kelapa tradisional yang ada di Sulawesi Barat, sehingga sulit membedakan produk minyak kelapa yang beredar di pasaran.

Kemudian berdasarkan hasil survey kebutuhan, ditentukan bahwa perlu dilakukan pengembangan merek, mulai dari logo sampai dengan desain kemasan sebagai identitas bagi produk minyak kelapa Maloppo. Pengembangan logo dan desain kemasan dilakukan oleh tim pengabdian dengan berkonsultasi dengan kebutuhan mitra dengan tetap memperhatikan karakteristik produk Maloppo. Gambar 1 merupakan hasil desain logo dan desain kemasan produk minyak Maloppo.

Selanjutnya logo yang telah dikembangkan kemudian di daftarkan merek dagangnya melalui fasilitasi pendaftaran merek dagangan yang dilaksanakan oleh Dinas Koperasi dan UKM, Perindustrian, dan Perdagangan Provinsi Sulawesi Barat. Mitra meminta untuk tetap menggunakan nama "Maloppo" sebagai nama merek sesuai dengan nama kelompok usahanya.

Kemasan yang sudah didesain kemudian diproduksi dengan mencetak stiker yang sudah didesain dan pembelian botol kesaman. Mitra kemudian didampingi dalam pengemasan produk dengan kemasan yang baru dibuat. Gambar 2

merupakan dokumentasi kegiatan pengemasan produk minyak goreng kelapa Maloppo.

Selanjutnya untuk mendukung pemasaran produk minyak goreng kelapa Maloppo secara online, dikembangkan website profil sekaligus etalase produk sebagai media pemasaran online

produk mitra. Pada tahapan ini dilakukan foto produk dengan kemasan yang baru dan pendampingan penggunaan etalase bagi anggota kelompok mitra. Gambar 3 merupakan foto produk dengan kemasan baru.



Gambar 1. Desain Logo dan Kemasan



Gambar 2. Dokumentasi Kegiatan Pengemasan



Gambar 3. Foto Produk dengan Kemasan Baru

## SIMPULAN DAN SARAN

Pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan untuk membantu Kelompok Usaha Maloppe telah berhasil mencapai beberapa tujuan, yaitu: (1) Peningkatan kualitas produk melalui desain logo, kemasan, dan foto yang menarik, produk minyak kelapa Maloppe menjadi lebih menarik dan bernilai jual tinggi; (2) Penguatan merek melalui pendaftaran merek dagang memberikan perlindungan hukum atas produk dan meningkatkan citra merek di mata konsumen; dan (3) Pengembangan pemasaran digital berupa pembuatan website etalase digital membuka peluang pasar yang lebih luas dan memungkinkan interaksi yang lebih efektif dengan konsumen.

Saran untuk pengembangan lebih lanjut terkait pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan, yaitu: (1) perlu dilakukan upaya yang lebih intensif dalam mempromosikan produk melalui berbagai saluran digital dan konvensional; (2) perlu pelatihan dan pendampingan berkelanjutan bagi kelompok usaha untuk meningkatkan kemampuan mereka dalam mengelola bisnis, terutama di bidang pemasaran digital; dan (3) perlu mendorong kelompok usaha untuk meningkatkan kualitas produk melalui perpanjangan umur simpan, sehingga produk akan lebih mudah dikirim dan dipasarkan

## DAFTAR PUSTAKA

Alodokter. (2020). *8 manfaat minyak kelapa untuk kesehatan tubuh*. Diakses dari <https://www.alodokter.com/8-manfaat-minyak-kelapa-untuk-kesehatan-tubuh>

Ginee. (2021). *Pengertian pemasaran online*,

*cara, jenis, dan keuntungan yang pasti*. Diakses dari <https://ginee.co.id/pengertian-pemasaran-online/>

Hello Sehat. (2020). *7 manfaat minyak kelapa untuk kesehatan*. Diakses dari <https://hellosehat.com/nutrisi/manfaat-minyak-kelapa/>

Hestanto, A. (2021). *Konsep dasar pemasaran online (online marketing)*. Diakses dari [https://www.academia.edu/44950888/Konsep\\_Dasar\\_Pemasaran\\_Online\\_Online\\_Marketing](https://www.academia.edu/44950888/Konsep_Dasar_Pemasaran_Online_Online_Marketing)

Jurnal. (2021). *Branding: Unsur, jenis, dan manfaat yang perlu Anda ketahui*. Diakses dari <https://www.jurnal.id/id/blog/2021-branding-unsur-jenis-dan-manfaat-yang-perlu-anda-ketahui/>

Kledo. (2021). *Pemasaran online: Manfaat, jenis, tantangan, dan contohnya*. Diakses dari <https://www.kledo.com/blog/pemasaran-online/>

Niagahoster. (2021a). *Apa itu branding? Berikut tujuan, manfaat, dan jenis branding*. Diakses dari <https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu-branding/>

Niagahoster. (2021b). *Apa itu pemasaran online? Simak pengertiannya di sini!* Diakses dari <https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu-pemasaran-online/>

Wikipedia. (2021). *Minyak kelapa*. Diakses dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Minyak\\_kelapa](https://id.wikipedia.org/wiki/Minyak_kelapa)